

SP

MEMORIA ANUAL EJECUCIÓN PROYECTOS FOSIS

AÑO 2023

Elaboración y Ejecución de Proyectos Pesqueros:
Áreas de Manejo,
Pescas de Investigación,
Capacitación y Asistencia Técnica

Elaboración y Ejecución de Proyectos dirigidos al sector Microempresarial.

Elaboración y Ejecución de Proyectos Sociales, Capacitación y Asistencia Técnica



www.sp-consultores.cl



PROGRAMA MICROEMPRESAS URBANAS MAPUCHES

1. Antecedentes básicos del proyecto.

Código del Proyecto	08.627002.00407-22	Ejecutor	SP CONSULTORES LTDA
Nombre del Proyecto	PROGRAMA MICROEMPRESAS URBANAS MAPUCHES III ETAPA PROYECTO		
Provincias	Arauco		
Comuna(s)	Lebu, Cañete, Tirúa, y Contulmo		
Fecha de Inicio	31 de Marzo del 2023	Fecha de Término	30 de Noviembre del 2023
Nombre Representante Legal Ejecutor	Jaime Montenegro Ponce	Nombre Coordinador/a	Jaime Montenegro Ponce

2. Objetivos del proyecto.

Según lo definido en bases.

2.1. Objetivo general.

El objetivo general del programa es contribuir al aumento del Desarrollo Social y Económico, sustentable de los Emprendedores de la Región del Biobío.

2.2. Objetivos específicos.

El propósito del programa es que los Emprendedores se dedican a Actividades Económicas mejoren el manejo productivo y comercial de sus unidades económicas, y por ende, alcanzan mejores niveles de ingreso al final del programa. Se espera que a través de este programa al menos el 60% de los beneficiarios atendidos con el Programa mejoran sus actuales niveles de manejo productivo y comercial al final de la ejecución del mismo.

3. N° de Beneficiarios(as)

Comunas	N° Beneficiarios (as) Propuesta	N° Beneficiarios (as) SNU
LEBU	11	11
TIRUA	21	21
CONTULMO	30	30
CAÑETE	38	37
Totales	100	99

4. Inversión Total (\$) cuadro ítem presupuestario Final

Presupuesto (verifique las exigencias de bases de licitación en cuanto a % (porcentaje))			
\$ Monto total solicitado a FOSIS	\$ Inversión directa	\$ Gastos de administración	\$ Gastos de sostenimiento
\$287.000.000	\$269.382.285	\$9.007.715	\$ 8.610.000
CATEGORÍA DE INVERSION DIRECTA			\$ 269.382.285
Recursos de Inversión			\$ 250.000.000
Recursos Humanos Profesionales y Técnico			\$ 17.400.000
Subsidios a los Usuarios			\$ 131.319
Materiales de Trabajo de los usuarios			\$1.350.9660
Cuidado Infantil			\$ 500.000
CATEGORÍA DE GASTOS ASOCIADOS DE ADMINISTRACION			\$ 9.007.715
Recursos Humanos de Soporte al Proyecto			\$ 3.200.000
Infraestructura			\$ 400.000
Transporte			\$ 800.000
Material Consumible			\$ 302.715
Comunicación y Difusión			\$ 4.305.000
Otros de Administración			\$ 0
CATEGORÍA GASTOS DE SOSTENIMIENTO			\$ 8.610.000
Gastos de Sostenimiento			\$ 8.610.000

4.1 Reintegro de Recursos

Ítem	Monto (\$)
Recursos de Inversión	11.191.627
Materiales de trabajo de los/as usuarios/as	253.368
Guardería Infantil	270.000
Infraestructura	247.200
TOTAL	11.962.195

5. Etapas del Proyecto

Etapa	Fecha Inicio	Fecha Término
I. Línea Financiamiento de Inversión Productiva Individual o Grupal.	31-mar-23	30-sep-23
II. Asesoría y Acompañamiento y Seguimiento al Plan de Negocio	01-jun-23	31-oct-23
III. Formalización empresarial y tributarias	01-jul-23	30-sept-23
IV. Finalización del proyecto técnica y financieramente. (Cierre)	01-oct-23	30-nov-23

5.1 Respuesta a Anexo 4

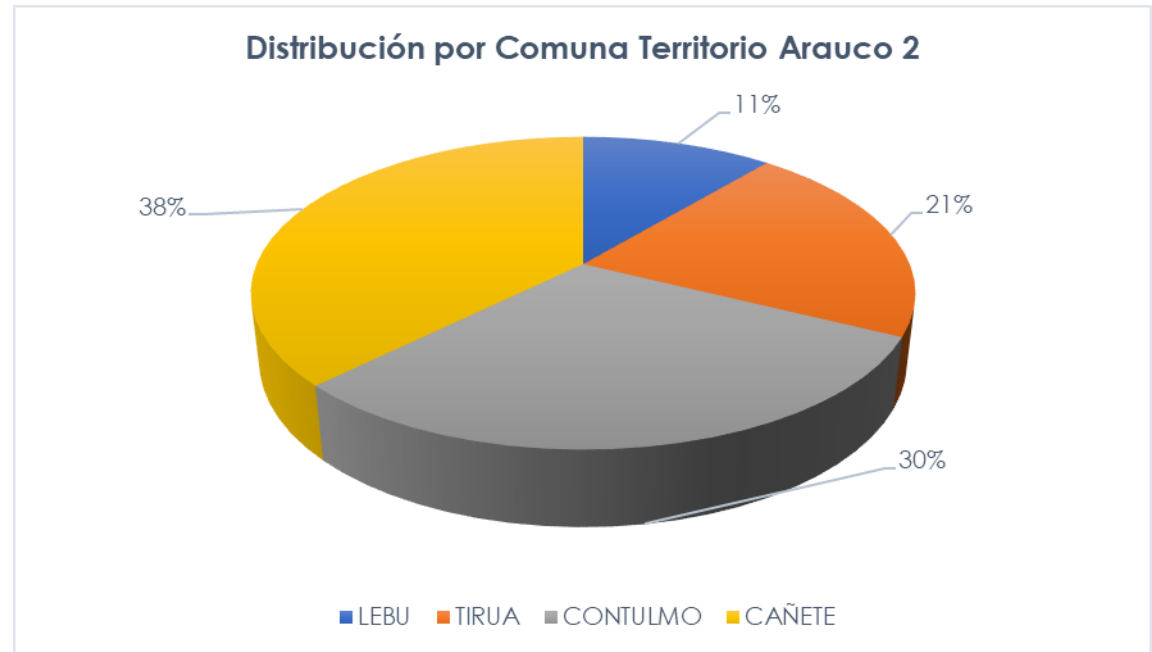
Fecha de Ingreso por oficina de partes Digital: 10 de Enero de 2023 - RWO-277.1_74710

6. Resumen situación final de compra.

Se concretó durante el proceso de ejecución del programa el financiamiento de 99 de los 100 proyectos de los beneficiarios(as) contemplados en programa. El proyecto por \$2.500.000.- no financiado, corresponde a la Sra. Petronila Liviqueo Maril de Cañete, quien trabajo su Diagnóstico y Plan de Negocios. No obstante, el 04.10.23 renunció al Proyecto, no existiendo posibilidad de reemplazo. No obstante, se debe agregar que se elaboraron 116 Diagnósticos, 108 de ellos trabajaron en la confección su plan de negocios y 106 de ellos completaron la elaboración de su plan de negocios como lo refleja la resolución N° 00479 del 30.10.23. de FOSIS Biobío. (Anexo 1: planilla rendición de cuentas emprendimientos).

GRÁFICA DE DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO POR COMUNA TERRITORIO ARAUCO 2

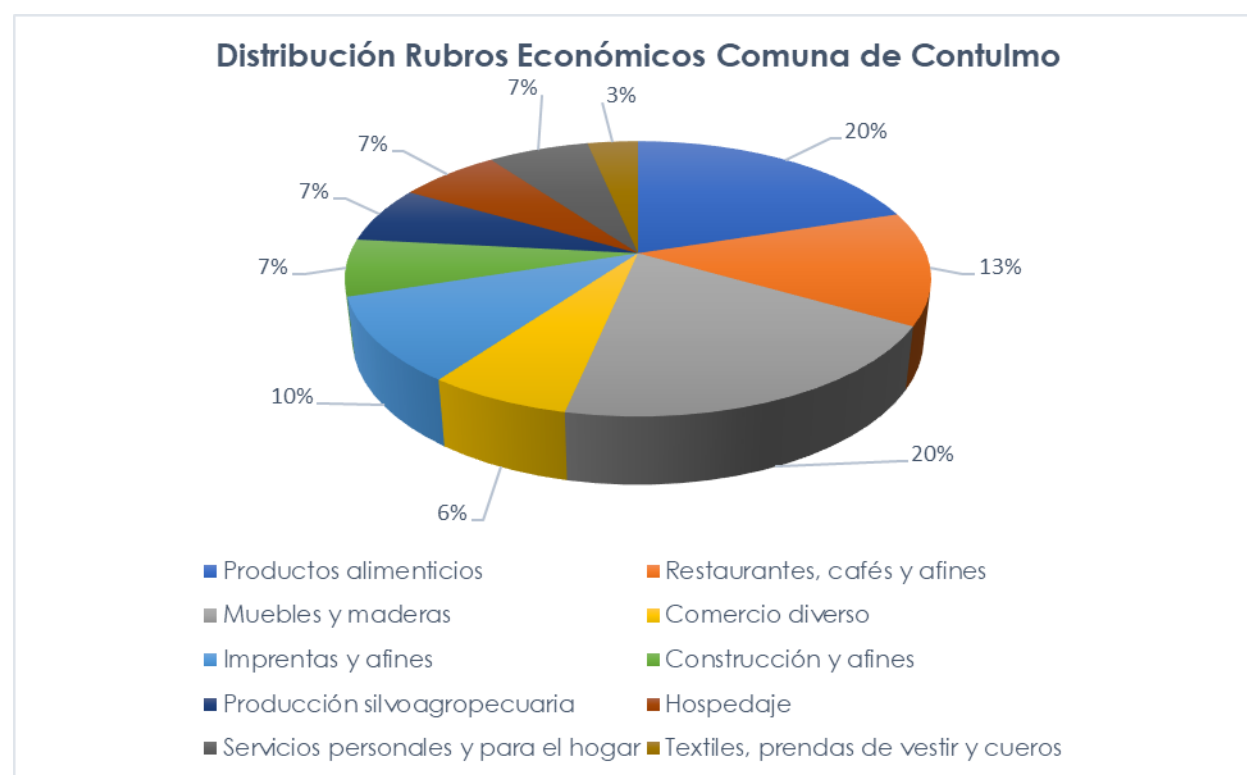
Comuna	Cantidad
LEBU	11
TIRUA	21
CONTULMO	30
CAÑETE	37
Total=	99



7. Resumen situación final de compra: graficar rubros financiados.

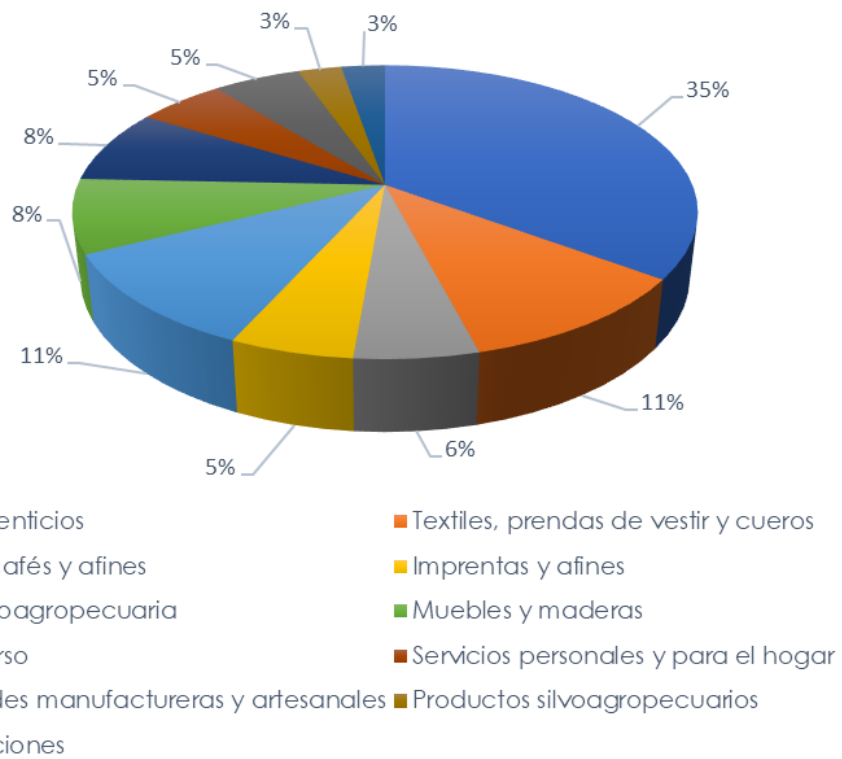
GRÁFICA DE DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO SEGÚN RUBRO POR COMUNA TERRITORIO ARAUCO 2

Rubro	Cantidad
Productos alimenticios	6
Restaurantes, cafés y afines	4
Muebles y maderas	6
Comercio diverso	2
Imprentas y afines	3
Construcción y afines	2
Producción silvoagropecuaria	2
Hospedaje	2
Servicios personales y para el hogar	2
Textiles, prendas de vestir y cueros	1
Total=	30

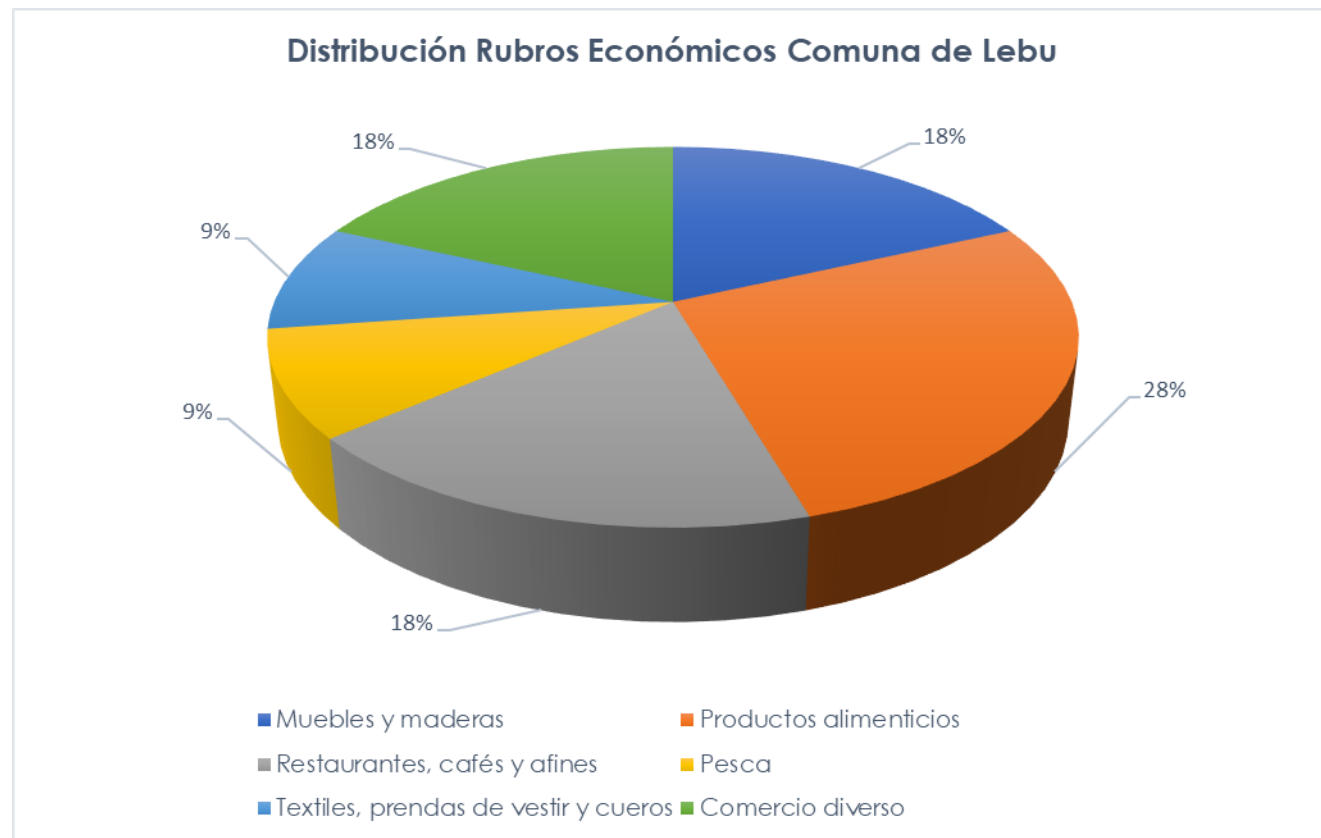


Rubro	Cantidad
Productos alimenticios	13
Textiles, prendas de vestir y cueros	4
Restaurantes, cafés y afines	2
Imprentas y afines	2
Producción silvoagropecuaria	4
Muebles y maderas	3
Comercio diverso	3
Servicios personales y para el hogar	2
Otras actividades manufactureras y artesanales	2
Productos silvoagropecuarios	1
Textil y confecciones	1
Total=	37

Distribución Rubros Económicos Comuna de Cañete

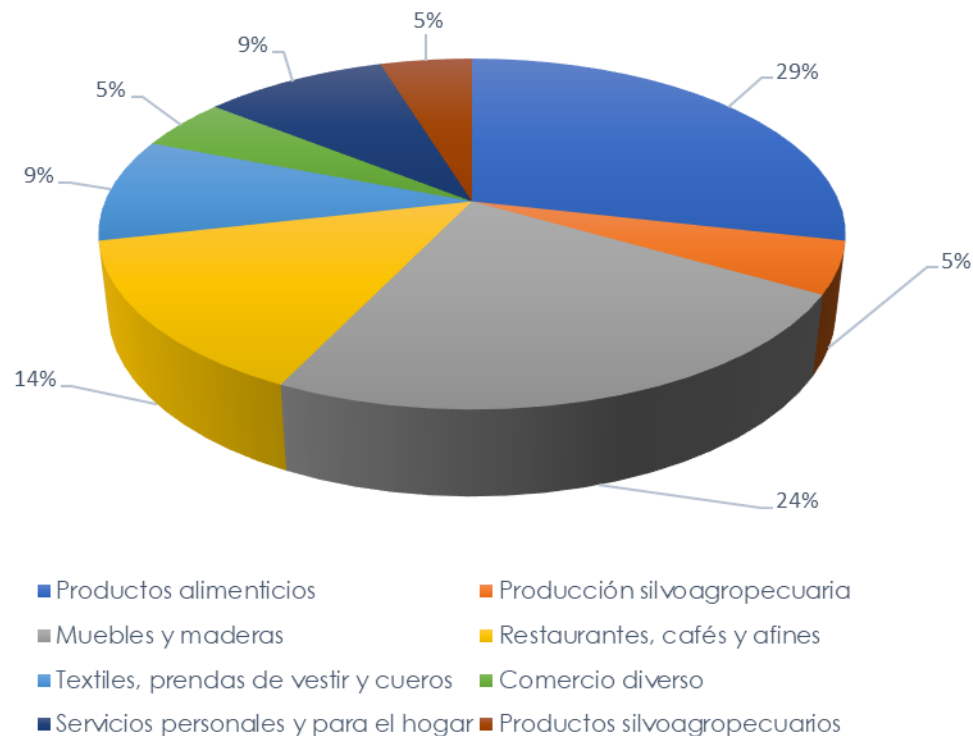


Rubro	Cantidad
Muebles y maderas	2
Productos alimenticios	3
Restaurantes, cafés y afines	2
Pesca	1
Textiles, prendas de vestir y cueros	1
Comercio diverso	2
Total=	11



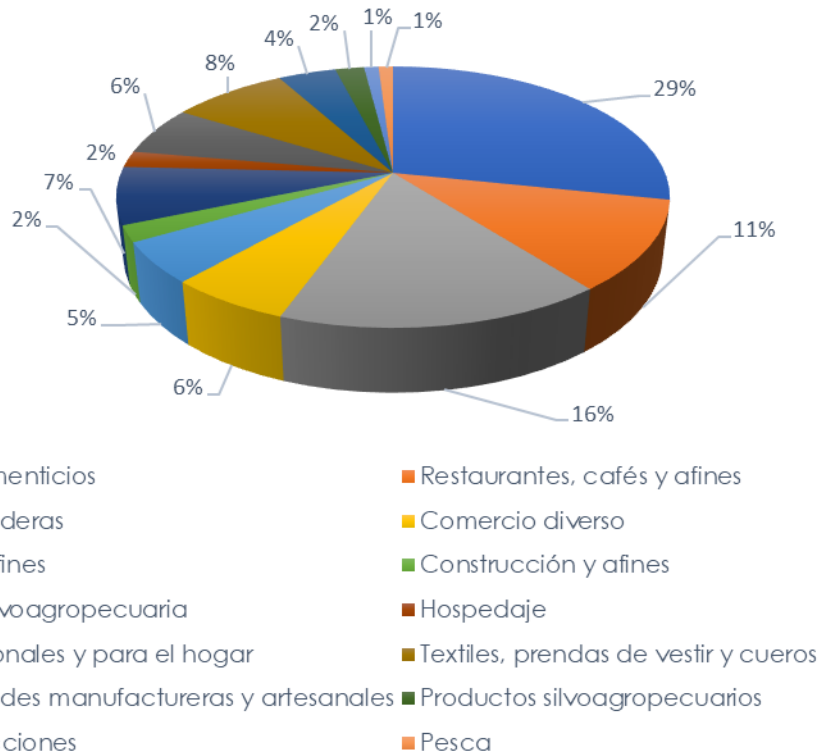
Rubro	Cantidad
Productos alimenticios	6
Producción silvoagropecuaria	1
Muebles y maderas	5
Restaurantes, cafés y afines	3
Textiles, prendas de vestir y cueros	2
Comercio diverso	1
Servicios personales y para el hogar	2
Productos silvoagropecuarios	1
Total=	21

Distribución Rubros Económicos Comuna de Tirúa



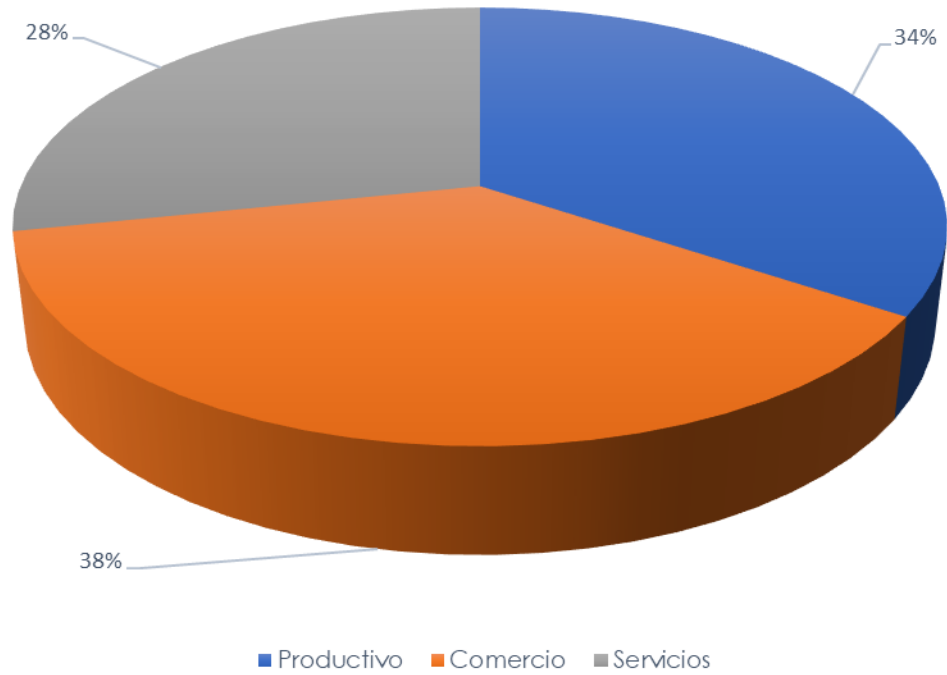
Rubro	Cantidad
Productos alimenticios	28
Restaurantes, cafés y afines	11
Muebles y maderas	16
Comercio diverso	6
Imprentas y afines	5
Construcción y afines	2
Producción silvoagropecuaria	7
Hospedaje	2
Servicios personales y para el hogar	6
Textiles, prendas de vestir y cueros	8
Otras actividades manufactureras y artesanales	4
Productos silvoagropecuarios	2
Textil y confecciones	1
Pesca	1
Total=	99

Distribución Rubros Económicos Territorio Arauco 2



Rubro	Cantidad
Productos alimenticios	34
Restaurantes, cafés y afines	37
Muebles y maderas	28
Total=	99

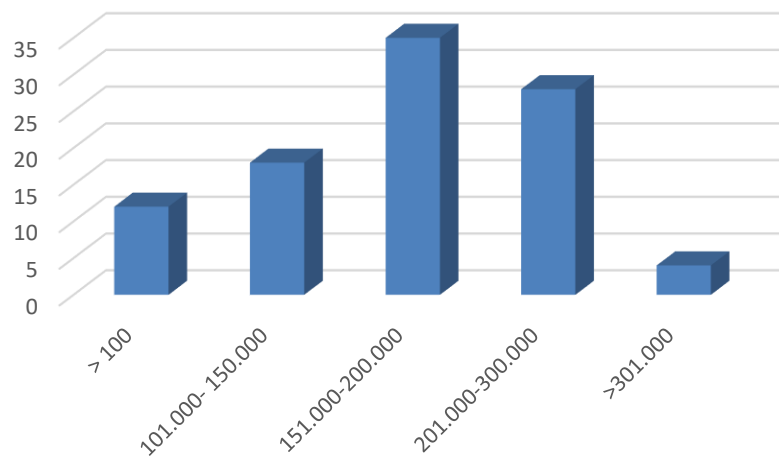
Distribución por Sector Económico Territorio Arauco 2



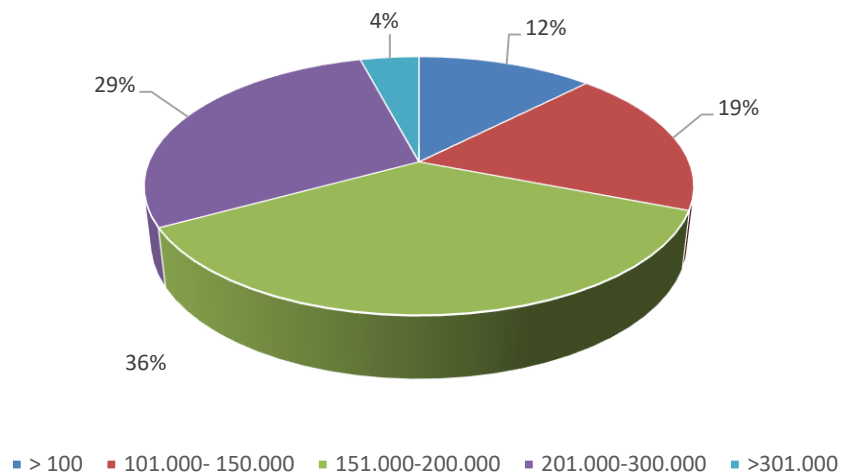
8. Indicar incremento de ingresos que obtuvieron los usuarios.

Por lo especial de este programa, en particular por duración del mismo y la velocidad de la ejecución, no fue posible disponer de un horizonte de tiempo significativo para medir de forma ideal el delta incremento (o decremento) de los ingresos autónomos generados por los beneficiarios(as). No obstante, en el contacto posterior con los beneficiarios(as) el 100% mantiene la generación de ingresos, estimándose en los meses futuros un aumento producto de la capitalización en insumos, mercaderías, o maquinaria. **Adjuntar planilla reporte de ingresos - Anexo 2.**

Distribución de la Generación de Ingresos



Distribución de la Generación de Ingresos



9. Resumen Talleres Etapa Formación

La presente licitación permitió y fomentó el uso de mecanismos remotos (digitales u otros) para involucrar activamente a los emprendedores en la ejecución del programa, y desarrollar cada una de las acciones contempladas en el proyecto.

Se debe agregar que la base metodológica empleada para el modo presencial es igual de válida para el modo remoto, es decir, se implementaron técnicas metodológicas basadas en Lean Startup, Canvas, y CEFE. Sin embargo, las actividades fueron desarrolladas por los beneficiarios(as) desde sus hogares. Y esto factible ya que la implementación del método educativo y formativo de SP Consultores que incorporó técnicas de Gamificación. Estas técnicas permitieron cautivar y comprometer a los emprendedores con actividades increíbles que les permitieron construir sus planes, a través de la predisposición humana de jugar y resolver enigmas. Estas técnicas ayudaron a los beneficiarios a transformar tareas tediosas y complejas como la de rellenar formularios, por desafíos motivadores y gratificantes que los hicieron protagonistas de la elaboración de sus planes. Además, el desarrollo de App de Juego Serio ModelTerra, permitió a los beneficiarios(as) involucrarse firmemente en la construcción de sus Planes de Negocio.

Dicho lo anterior, la elaboración de PN fue llevado a cabo en 4 fases:

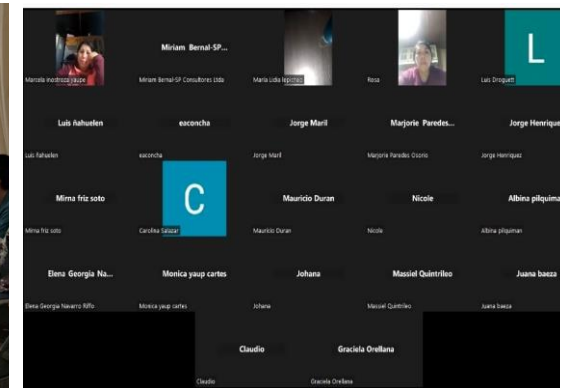
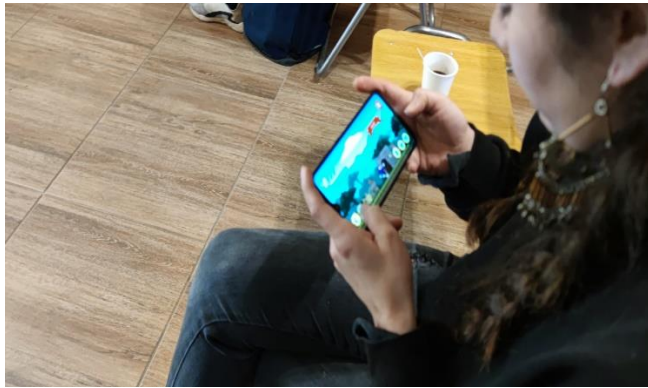
- i.- Acceso a material: cada beneficiario(a) recibió instrucciones para la instalación de la App para móviles ModelTerra. (disponible para ser evaluada Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.SPConsultores.ModelTerra>)
- ii.- Definición de plataformas de trabajo y definición del calendario: los beneficiarios junto a los profesionales definieron las plataformas (Zoom, Teams, Meet) y el calendario y horarios para realizar las actividades de formulación de planes.
- iii.- Ejecución de actividades: los beneficiarios a través de los distintos medios acordados con los profesionales, pudieron ir trabajando conjuntamente en el desarrollo de los desafíos que debieron ir cumpliendo para la elaboración de los planes. En paralelo fueron recibiendo feedback por las plataformas digitales escogidas, o por plataformas tradicionales vía teléfono, entre otras.
- iv.- Revisión y mejora de planes: a medida que las profesionales recibieron la información de las(os) beneficiarias(os), en el servidor donde se almacenará cada perfil, y toda la información relacionada con su plan de negocios. Las profesionales trabajaron directamente sistematizando la información utilizando el instrumento entregado por Fosis para estos efectos.



Registros Fotográficos de Talleres Presenciales

Todo el proceso de chequeo y mejora de planes, cada una de las acciones realizadas, las horas de dedicación on-line por beneficiaria(o) fueron acreditadas a través de la plataforma elegida por SP Consultores. Además del material utilizado, fotografías de los talleres presenciales y reuniones telemáticas, coaching individual, entre otros. Nuestra apuesta metodológica es el empleo de plataformas que permitan interactuar con las beneficiarias de forma SINCRONA y ASINCRONA (o asincrónica). De esta forma, aquellos(as) beneficiarias(os) con problemas de conectividad pudieron participar activamente, realizando cada una de las actividades que fueron programadas, de forma remota, ya sea on-line como off-line, trabajando a la demanda en los horarios y días que estos dispusieran. Para lograr esta mejora significativa en la interacción entre profesionales y las beneficiarias, se implementaron una serie de acciones, consideraciones, y estrategias para asegurar la participación activa.

Se emplearon plataformas para el trabajo sincrónico (empleo de emplearán herramientas tradicionales disponibles como Whatsapp, Zoom, y Teams) y asincrónico de las(os) beneficiarias(os) que forman parte del programa. Asegurándose de cumplir con las horas on-line solicitadas en las bases de licitación. Los usuarios pudieron acceder a la plataforma de trabajo y aprendizaje vía web, no obstante, y aquellas beneficiarias que no contaban con conectividad o con muy mala conectividad, pudieron realizar todas y cada una de las actividades, empleando las guías de trabajo entregadas durante los talleres presenciales. Complementando el trabajo, a través de contacto telefónico o vía SMS, de forma tal de acompañar activamente el proceso.



Registros Fotográficos de Talleres Presenciales y vía Streaming

DEL FINANCIAMIENTO DE LOS PN (Proceso de Compras)

Más allá de la necesidad de realizar esta acción en el menor tiempo posible, el proceso en sí mismo se apoyó en uno de los tres pilares metodológicos que sustentan la ejecución de SP Consultores. Y tiene que ver con la AUTONOMIA, es decir, en fomentar en las personas el hacerse cargo de sus procesos, de liderar sus procesos. Y esto se logra otorgando los espacios para el aprendizaje, de forma segura y acompañada. Se debe agregar además que este es un sistema probado en otros programas con resultados excepcionales tanto en la tasa de compras, satisfacción usuario(a), y problemas de postventa o administrativos.

En términos concretos y prácticos, el proceso de compras comenzó cuando las personas eligieron dentro de sus comunas o lugares geográficos cercanos las tiendas comerciales para realizar sus compras. La instrucción general dada fue: i.- solicitar y conseguir cotizaciones formales de las casas comerciales, ii.- tener consideración para la selección aspectos asociados al traslado o entrega de bienes (en caso de ser necesario), iii.- tener consideración sobre cuestiones de postventa y garantías (en caso de fallas u otros). También es importante señalar que se agregó que las cotizaciones ojalá se hiciesen en el mismo lugar donde se esperaba comprar, no obstante, recalcar que el hecho de cotizar no los obligaba a comprar en el mismo sitio.

Materializar el proceso de compras luego, fue bastante simple para las personas que realizaron sus cotizaciones de forma adecuada. Ya que tuvieron un primer acercamiento con las tiendas. Luego al momento de comprar, todo fue muy fluido. Toda vez que el proceso de compras implicó: i.- acordar fecha y hora aproximada con los beneficiarios(as), ii.- el beneficiario(a) debió presentarse en la tienda y explicar las condiciones de compra (pago a través de transferencia electrónica desde SP Consultores a la casa comercial, emisión de factura a nombre del beneficiario(a), explicitando condición de compra, entre otros). Empleándose el siguiente protocolo:

- i).- Las personas se presentaron en las casas comerciales, explicándoles a los vendedores las condiciones para la venta que ya fueron señaladas.
- ii).- Las personas se contactaron telefónicamente con la persona encargada de comprar (la profesional de SP Consultores - Miriam Bernal).
- iii).- La profesional de SP Consultores, se puso en contacto con la tienda para explicar las condiciones para la transferencia y materializar la compra. Explicando que solo será transferido una vez recibida la factura y ratificada, las cuestiones de forma de la factura.
- iv).- Si las personas excedían el subsidio de \$2.500.000.- obviamente ellos debieron pagar la diferencia a la casa comercial.
- v).- Se transfirió a la casa comercial a la cuenta por estos entregada. Y se procedió a compartir el comprobante de la transferencia con el(la) beneficio(a) y la casa comercial.
- vi).- Una vez ratificado el pago, las personas pudieron realizar el retiro de sus bienes, materiales, o insumos. Donde además, se les solicitó adicionalmente enviar una fotografía junto a sus compras en la casa comercial.



Registros Fotográficos de algunos ejemplos del proceso de compra

DE LA RENDICIÓN DE GASTOS

Se fomentó que cada usuario(a) antes de comprar deba disponer de su clave única para la firma de Actas de Traspaso, documentación clave que forma parte de aquellos documentos exigidos para la rendición de los recursos por cada usuario(a). No obstante por retraso en la habilitación del SNU, este instrumento no pudo ser firmado por esta vía, sino a través de la firma presencial.

Dicho lo anterior, una vez financiados los Planes de Negocio, se procedió a elaborar la rendición de recursos traspasados. Poniendo a disposición de FOSIS los medios de verificación de las Inversiones realizadas, de acuerdo a la reglamentación administrativa y estándares del Fosis para cada una de usuarios financiados. Dicha rendición fue acompañada de una declaración de conformidad (Acta de Traspaso), el cual fue ratificado por un Control de Inversiones que realizarán profesionales de Fosis a cada beneficiario(a), y todos los verificadores correspondientes, a saber: facturas, documentos contables, plan de negocio firmado por el beneficiario(a), cotizaciones, acta de compromiso, acta de traspaso, fotografías, y otros documentos que respalden el emprendimiento.

DEL SEGUIMIENTO y LINEA DE SALIDA

Se realizó un seguimiento y evaluación a distancia (telefónica o vía streaming) a la totalidad de los(as) beneficiarios(as), con la finalidad de determinar en qué condiciones se encuentran las iniciativas financiadas. Además, se proporcionará la asistencia técnica pertinente con el de realizar acciones correctivas, señalando claramente los pasos que se deben seguir dando por parte de los(as) beneficiarios(as) para que su iniciativa siga funcionando y sea sustentable. Estas acciones contemplaron por un lado evaluar los resultados de la intervención, como asimismo el nivel de satisfacción de los(as) beneficiarios(as) con las actividades realizadas. Específicamente las acciones que se contemplaron realizar durante este proceso corresponden a: primero, estructurar la información de diagnóstico de la Línea de Salida, de manera tal que permita realizar a futuro una evaluación ex - post. Segundo, visita a terreno para verificar los resultados de la ejecución de los proyectos financiados y de satisfacción de los(as) beneficiarios(as), realizada por funcionarios de Fosis contratados para realizar esta función. Y tercero, registro fotográfico de la condición en la cual se encuentra al término del proyecto.

Metodológicamente, las acciones de seguimiento se construyeron a partir del PN de cada beneficiario(a). Que como ya fue mencionado, fue la herramienta para gestión de su emprendimiento. Todos los acuerdos y/o compromisos, así como los aportes entregados por los Profesionales, fueron plasmados en una minuta de seguimiento firmada por los(as) beneficiarios(as).

Finalmente, se aplicó la Ficha de Registro de Información de Línea de Salida o el instrumento que corresponda entregado por Fosis, que permita recoger las variables de salida e ingresar dicha información al sistema informático de Fosis que corresponda.

10. Información usuarios derivados FERIA YES SSYO- FERIA YO EMPRENDO MODALIDAD Virtual.

Se realizó la derivación de 5 usuarios al evento de comercialización Cyber Fosis. Cuyos requisitos de entrada para la participación se detallan a continuación:

- Ser mayor de 18 años.
- RSH <= 60%.
- Tener un negocio en funcionamiento.
- Ser usuario de plataformas digitales del negocio activo, NO PERFIL PERSONAL (WhatsApp, Instagram, Facebook).
- Haber participado en un programa de emprendimiento del FOSIS.

N°	Nombre del emprendedor(a)	Nombre del Emprendimiento	Comuna	Cyber Fosis
1	Claudio Felipe Gonzalez Aniñir	Dulce Pecado	Contulmo	Black Friday, Navidad, y cualquier otra festividad
2	Lisandra Valeska Ulloa Canio	La Chocomau	Contulmo	Black Friday, Navidad, y cualquier otra festividad
3	Jennifer Torres	Joyería Artesanal Mapuche en Chaquira.	Cañete	Black Friday, Navidad, y cualquier otra festividad
4	Joselyn Gallardo	Venta de ropa (usada), de Moda Sustentable "Indomita"	Cañete	Black Friday, Navidad, y cualquier otra festividad
5	Albina Pilquiman	Venta de Ropa de Bebe y Niños.	Cañete	Black Friday, Navidad, y cualquier otra festividad

11. Equipo Profesional (incluidos relatores de etapa servicio de apoyo integral- Formación)

Nombre	Profesión u Oficio	Acciones Realizadas	Observaciones
Jaime Montenegro Ponce	Ingeniero Pesquero	<p>COORDINADOR Y APOYO ADMINISTRATIVO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Contraparte con equipo de profesionales Fosis 2.- Coordinador de todas las acciones realizadas con los usuarios(as) 3.- Rendición de los gastos 	Prestación de servicios y participación desde abril a noviembre del 2023.
Miriam Bernal Poblete	Antropóloga	<p>FACILITADORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Diagnóstico de Postulantes Selección y Presentación Plan de Negocio 2.- Formación: Capacitación y Elaboración y Ejecución de Planes de Negocio. 3.- Financiamiento del Plan de Negocio. 4.- Acompañamiento en la Formalización de cada microempresario(a) 5.- Asistencia Técnica y Acompañamiento a la implementación de las actividades económicas. 6.- Seguimiento a la implementación de las actividades económicas. 7.- Capacitación en Formalización Empresarial y Tributaria 	Prestación de servicios y participación desde abril a octubre del 2023.
Marjorie Paredes Osorio	Bióloga Marina	<p>FACILITADORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Diagnóstico de Postulantes Selección y Presentación Plan de Negocio 2.- Formación: Capacitación y Elaboración y Ejecución de Planes de Negocio. 3.- Financiamiento del Plan de Negocio. 4.- Acompañamiento en la Formalización de cada microempresario(a) 5.- Asistencia Técnica y Acompañamiento a la implementación de las actividades económicas. 6.- Seguimiento a la implementación de las actividades económicas. 7.- Capacitación en Formalización Empresarial y Tributaria 	Prestación de servicios y participación desde abril a octubre del 2023.

12. Hitos comunicacionales

Hitos comunicacionales (Adjuntar material y registro fotográfico) Indicar Actividades Comunicacionales durante ejecución Remota (Taller Inicio-Validación Plan De negocios- Talleres Valor Agregado- Actividad de Cierre) de manera presencial y/o remota.

Sin lugar a dudas, el hito comunicacional más significativo dentro de la ejecución del programa, correspondió a la Ceremonia de Certificación y Cierre del Proyecto. Actividad que se realizó en día 31 de octubre en la ciudad de Lebu, en dependencias de la Hostería Millaneco. Esta fue una ceremonia conjunta en la que asistieron beneficiarios(as) de dos de los tres territorios. Donde la participación de los usuarios(as) del territorio Arauco, fue de un 59%. Donde el máximo ausentismo estuvo asociado a la comuna de Contulmo, presumiblemente a problemas que se especifican en el punto 13.C del presente informe.



13. Recomendaciones

Presentación de los hallazgos obtenidos durante el proceso.

A).- Brecha transversal en el ámbito tributario y contable

Partiendo de la base que la gran mayoría (90%) emprendedores del programa no estaban formalizados, y los pocos que si lo estaban no tenían una tributación activa. Es evidente, que para todos los emprendedores que formaron parte del proyecto, la formalización ante el SII constituyó más bien en un requisito a cumplir, que en una herramienta para hacer crecer sus negocios.

En este sentido, las brechas transversales en el ámbito tributario y contable de los emprendedores se refieren a las disparidades y desafíos que enfrentan estos empresarios en la gestión de sus obligaciones fiscales y contables. Estas brechas suelen surgir debido a diversos factores, entre los cuales se incluyen la complejidad de las normativas, la falta de capacitación específica y las limitaciones de recursos. Los emprendedores del programa, enfrentaron serias dificultades para entender y aplicar adecuadamente las leyes tributarias y contables, lo que puede llevar a errores y omisiones involuntarias. Si bien es cierto, la asesoría y seguimiento mes a mes se centró en apoyar los procesos de tributación, no todos los emprendedores del programa asistieron a las asistencias técnicas en línea.

En general existen redes de apoyo y capacitaciones en este ámbito (como los Centros de Negocios de SERCOTEC por ejemplo), que facilitan el acceso a asesoría especializada. Sin embargo, muchos emprendedores no tienen ningún interés en acceder a estas redes de apoyo, ni tampoco destinan recursos financieros para contratar servicios contables y tributarios profesionales que los apoyen en el proceso. Esta brecha en particular puede tener consecuencias negativas, como sanciones financieras, pérdida de beneficios fiscales y obstáculos para el crecimiento del negocio, dificultad para tener acceso al crédito, etc.

B).- Fortalecimiento de las competencias de alfabetización digital de los emprendedores

Si bien es cierto el programa (metodológicamente hablando) abordó empleando varias herramientas digitales. Y definitivamente esto fue un aporte en el proceso de alfabetización digital, no es suficiente. Ya que todavía existe un espacio grande entre emplear una herramienta y realizar algunas tareas mientras dure el programa, a efectivamente valorar la herramienta y emplearla e incorporarla en todos los procesos productivos de los emprendedores.

El fortalecimiento de las competencias de alfabetización digital de los emprendedores es esencial en la era digital actual. Implica desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para utilizar tecnologías de la información y comunicación de manera efectiva en el ámbito empresarial. Este proceso incluye la comprensión de herramientas digitales, redes sociales, comercio electrónico y la gestión de datos.

El acceso y la capacidad de aprovechar las tecnologías digitales pueden mejorar la eficiencia operativa, la visibilidad en línea y la toma de decisiones

estratégicas para los emprendedores. Además, el fortalecimiento de la alfabetización digital puede fomentar la innovación y la adaptabilidad a las cambiantes tendencias tecnológicas.

C).- Personas que desperdician el subsidio, y que buscan el beneficio inmediato y no los beneficios futuros o de largo plazo

La problemática de personas que desperdician el subsidio para emprender se manifiesta cuando personas que formaron parte de este programa buscan el beneficio inmediato en lugar de enfocarse en los beneficios futuros y sostenibles de su iniciativa emprendedora. En muchos casos, este comportamiento se vincula con la falta de visión a largo plazo y la urgencia por obtener ganancias rápidas, sin considerar el desarrollo a largo plazo del negocio. Lo que se traduce en la enajenación o venta del capital (bienes e insumos) muchas veces por debajo del precio de compra. No es fácil realizar una estimación precisa, pero se observaron indicios que hacen suponer la presencia de este tipo de comportamiento en alrededor de un 20% del total de personas que formaron parte del programa, emprendedores especialmente de la comuna de Contulmo.

Un señal importante o luz de alerta ya se presenta en la elaboración de planes de negocio, específicamente en el apartado destinado a la descripción y distribución de la inversión del subsidio. En lugar de invertir el subsidio en mejoras estructurales, capacitación o investigación de mercado, algunos emprendedores optan por gastos superfluos o destinar los fondos a áreas que no contribuyen significativamente al crecimiento a largo plazo. Esta falta de estrategia y enfoque puede resultar en el agotamiento rápido de los recursos y la incapacidad para construir una base sólida para el éxito futuro.

Otra señal, es la ausencia de una mentalidad emprendedora orientada a la inversión y la innovación puede llevar a la falta de sostenibilidad. En lugar de construir un negocio resistente y escalable, algunos emprendedores centran en ejecutar emprendimientos en rubros económicos que supuestamente les asegurarán ganancias inmediatas sin considerar la necesidad de adaptarse a los cambios en el mercado o invertir en mejoras continuas.

Finalmente, el desconocimiento sobre la gestión financiera y la planificación estratégica también puede contribuir a este comportamiento. La falta de habilidades para administrar eficazmente los recursos financieros y tomar decisiones informadas puede llevar a una gestión ineficiente del subsidio y, en última instancia, a resultados insatisfactorios.

Recomendaciones:

A).- Sobre la brecha transversal en el ámbito tributario y contable

Para abordar esta problemática, es crucial implementar programas de capacitación accesibles y comprensibles para los emprendedores, así como facilitar el acceso a servicios de asesoría tributaria y contable asequibles. Sin embargo, lo más importante a nuestro juicio es crear programas de capacitación que tengan un match concreto y directo con beneficios y/o acceso a fuentes de financiamiento para empresa. Esto sin duda, aportará a contribuir significativamente a cerrar estas brechas y fomentar el cumplimiento tributario y contable entre los emprendedores.

B).- Sobre el fortalecimiento de las competencias de alfabetización digital de los emprendedores

Para lograr esto, es crucial ofrecer programas de formación accesibles que aborden las necesidades específicas de los emprendedores. Esto incluye capacitación en el uso de plataformas en línea para la comercialización, la gestión financiera y la colaboración. También se deben abordar aspectos de seguridad digital y protección de datos para garantizar un uso responsable de la tecnología.

El fortalecimiento de las competencias de alfabetización digital no solo beneficia a los emprendedores individualmente, sino que también contribuye al desarrollo económico al fomentar la competitividad de los negocios en un entorno cada vez más digitalizado. Este enfoque puede mejorar la capacidad de los emprendedores para aprovechar las oportunidades digitales y enfrentar los desafíos asociados con la transformación digital.

C).- Sobre las personas que desperdician el subsidio, y que buscan el beneficio inmediato y no los beneficios futuros o de largo plazo

Para abordar este problema, no basta con implementar programas educativos que brinden a los emprendedores la formación necesaria en gestión financiera, planificación estratégica y desarrollo empresarial sostenible durante la ejecución del proyecto. Es necesario, filtrar de mejor forma a los emprendedores que llegan a obtener los subsidios, generando mejores procesos de preselección.

Tampoco ayudan los sesgos positivos, es decir, programas exclusivamente para determinados grupos de personas ya que esto sólo disminuye la oferta de emprendedores potenciales. El talento, las capacidades de emprendimiento e innovación, se distribuyen de forma normal entre las personas. Por lo tanto, los sesgos positivos no ayudan a beneficiar el acceso de los mejores, sino más bien, tienen a promediar hacia abajo producto de la disminución del pool de individuos potencialmente elegibles.

D).- Implementación y/ fomento a la compra digital



Como quedó ampliamente demostrado en este programa, es posible conjugar rapidez en el proceso de compras, seguridad, y el correcto procedimiento en forma y fondo del traspaso de subsidios según las normas de rendición de Fosis. Con la satisfacción usuario(a), la libre elección de proveedores (locales y fuera de la comuna), instalación de competencias, y crecimiento en los beneficiarios(as). Ya que las compras del proyecto fueron realizadas 100% a distancia, logrando todas las métricas antes mencionadas. Sin embargo, existe una brecha que Fosis puede hacerse cargo para que este proceso sea realizado aún de mejor manera, tanto para los beneficiarios(as), proveedores, y ejecutores.

Las recomendaciones pasan por establecer una especie de certificación (que podría ser un código QR) que el beneficiario(a) pueda exhibir a los proveedores que acredite que recibirá un subsidio, y el monto del mismo. De igual forma, una acreditación similar para los ejecutores también sería de enorme ayuda. Ya que ambas acreditaciones facilitarían en proceso de transacción posterior, donde el proveedor podría comprobar que la persona que se presenta en la tienda es beneficiaria(o) Fosis, y que los pagos serán realizados por un Ejecutor contratado por Fosis.

Aprovechando las ventajas de la utilización de la App FosisGore, algo se avanzó en ese sentido. Incorporando un código QR que puede ser exhibido por los beneficiarios(as) en las tiendas con el fin de demostrar que efectivamente es un “beneficiario(a) Fosis”. Pero Fosis podría ayudar en la difusión y/o instalación de este sistema de acreditación dentro de las tiendas. Ya sea a través correos masivos, invitación webinar, elaboración de videos, reuniones con cámaras de comercio por comuna, etc.

Los beneficios de estandarizar el proceso son enormes, y los costos asociados son poco significativos. Por lo tanto, Fosis debiera avanzar en la implementación de una estrategia de este tipo, u otra que vaya en la misma línea.

14. Responsables de la Información

	Representante Legal	Coordinador(a) del Proyecto
Nombre	Jaime Montenegro Ponce	Jaime Montenegro Ponce
RUT	11.827.894-1	11.827.894-1
Firma		

15. Visto Bueno Informe Final Supervisor

	Supervisor/a
Nombre	Romina Orquera
Firma	

El presente informe debe ser entregado impreso y en digital al supervisor/a.

ANEXO 1

SITUACIÓN FINAL

COMPRA

N°	NOMBRE	RUT	COMUNA	SECTOR	RUBRO	ACTIVIDAD	PROYECTO
1	ABRAHAM HUENCHUÑIR CAYUL	8326397-0	TIRÚA	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Implementación de mi Taller Artesanal
2	ADELA DEL PILAR LINCOPI VILLALOBOS	18671413-K	CAÑETE	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de Ropa Prendas de Vestir, Mujeres, Hombres y Niños.
3	AIDA ROSA PALMA QUEZADA	15715206-8	CONTULMO	Servicios	Hospedaje	cabañas	Mejoramiento de baño de cabaña para arriendo de turistas
4	ALBERTO IGNACIO LARA MARIL	20514001-8	CAÑETE	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Construcción Obras Menores
5	ALBINA MINA PILQUIMAN LLANQUILEO	11702016-9	CAÑETE	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de Ropa de Bebe y Niños.
6	ALEJANDRA SOLANGE TIZNADO PEREZ	17540766-9	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Complementos alimenticios	Venta de Productos de Alimenticios (harina tostada, café de trigo, condimentos, frutas y verduras)
7	ALEJANDRO ESTEBAN VILLANUEVA ANIÑIR	13393983-0	CONTULMO	Servicios	Construcción y afines	Construcción de viviendas	Prestación de servicios en construcción y carpintería para empresas y particulares
8	ALEXIA NATALI GONZALEZ RETAMAL	18017833-3	CAÑETE	Comercio	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Personalización de Desayunos a Domicilio.
9	ALEXIS ABNER HIDALGO ANIÑIR	20409567-1	CONTULMO	Servicios	Imprentas y afines	Imprenta	Equipamiento y mejoramiento de maquinaria e insumos para estampados y sublimación
10	ANDREA JOCELYN VILLALOBOS CUMIHUAL	13836391-0	CONTULMO	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Artesanía en madera y mueblería
11	ANITA MARIA HUENUAN PASTOR	12049550-K	CAÑETE	Productivo	Producción silvoagropecuaria	Hortalizas y legumbres	Cultivo y Venta de Hortalizas en Invernadero.
12	BARBARA ESTEFANIA ALONSO REINAO	20032524-9	CONTULMO	Servicios	Productos alimenticios	Confiterías	Carro de Palomitas y venta de algodón de

							azúcar, helados y otros confites
13	BAYRON ESTEBAN RUIZ VILLALOBOS	21508810-3	CONTULMO	Servicios	Servicios personales y para el hogar	Lavandería, lavaseco, tintorería	Equipamiento para lavado de vehículos
14	BLANCA ISABEL ESCOBAR TAMARIN	16434337-5	TIRÚA	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Compra y venta de ropa interior, calzado y ropa de vestir
15	CAMILA ANDREA CAMPOS DURAN	19898379-9	CAÑETE	Productivo	Productos alimenticios	Panadería	Elaboración, Venta de Pan Amasado y Repostería.
16	CARLA SOLEDAD PUENTES MELITA	15880527-8	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Alimento para mascotas	Venta de Alimento, Accesorios para Mascotas, Prendas de Vestir, Mujer, Hombre, Niños y Mapuche a Dom
17	CARLOS ALBERTO MARIL YEVILAO	8943424-6	CAÑETE	Productivo	Producción silvoagropecuaria	Hortalizas y legumbres	Producción y Venta de Hortalizas.
18	CARLOS ALEJANDRO VALENCIA VIDAL	18290899-1	CONTULMO	Servicios	Servicios personales y para el hogar	Reparaciones automóviles, bicicletas, vulcanización	Mantenición, reparación y venta de repuestos para bicicleta
19	CARLOS MAURICIO MUÑOZ ANTIMAN	13393787-0	TIRÚA	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Mejoramiento y renovación de herramientas para servicio de carpintería
20	CAROLA BEATRIZ SALAZAR GUZMAN	12735080-9	CONTULMO	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Equipamiento de cocina para negocio "Encanto Contulmano"
21	CAROLINA FERNANDA SALAZAR MARIL	21098875-0	CAÑETE	Productivo	Comercio diverso	Venta de artesanías	Artesanías en Ñocha
22	CLARA DEL ROSARIO MILLAR CUMIHUAL	12003681-5	CONTULMO	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Fabricación y venta de muebles rústicos y de madera
23	CLAUDIA ANDREA NEIRA LIVIQUEO	18415184-7	CAÑETE	Servicios	SIN actividad económica actualmente	No Aplica	Servicio de Limpieza y Mantenimiento Automotriz.
24	CLAUDIA MARILENA FUENTES ANTINAO	14297627-7	LEBU	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de Ropa de Mujer y Accesorios de Casa.

25	CLAUDIO FELIPE GONZALEZ ANIÑIR	15203739-2	CONTULMO	Comercio	Productos alimenticios	Pastelería	Elaboración y venta de tortas, pasteles
26	DANIEL ANANIAS FILUÑIR LICANQUEO	15470950-9	TIRÚA	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Compra y venta de ropa americana
27	DANIELA ALEJANDRA GONZALEZ RETAMAL	18965448-0	CAÑETE	Comercio	Imprentas y afines	Imprenta	Elaboración y Venta de Productos de Sublimación.
28	DAVID HUMBERTO ANTIL HUICHACURA	11779105-K	LEBU	Servicios	SIN actividad económica actualmente	No Aplica	Construcción Portones Metálicos, Carpintería y Soldadura en General.
29	DIEGO FELIPE ORTEGA CARRIPAN	18965248-8	TIRÚA	Servicios	Servicios personales y para el hogar	Reparaciones automóviles, bicicletas, vulcanización	Mejoramiento y maquinaria para mantención y reparación de motocicletas
30	EDUARDO ESTEBAN ALVIAL MARILAO	10053508-4	LEBU	Comercio	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Artesanía en Madera con Identidad Mapuche.
31	ELENA DEL CARMEN LINCOPI MARIL	13149906-K	CAÑETE	Comercio	Producción silvoagropecuaria	Hortalizas y legumbres	Venta de Frutas y Verduras en Feria Hortofrutícola de Cañete "Amaen".
32	ELENA GEORGINA NAVARRO RIFFO	12081240-8	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Panadería	Elaboración y Venta de Productos de Panadería y Repostería.
33	ENRIQUE EUGENIO PEREZ MARIL	20364561-9	TIRÚA	Comercio	Productos silvoagropecuarios	Ventas al por mayor de productos del bosque y derivados	Elaboración y venta de leña eucalipto y pino
34	ERIK MARIO SUAZO PANGUINAO	15204235-3	CONTULMO	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Origen nativo Contulmo, trabajos de artesanía en madera nativa nacional e importada
35	FERNANDO ALEX CARRIPAN SUAZO	13153824-3	TIRÚA	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Artesanía en madera y otros materiales reciclando
36	GENESIS ESTEFANIA CAHUILLÁN CAYÚN	20192375-1	CONTULMO	Comercio	Comercio diverso	Venta artículos de aseo, detergente	Ventas ambulantes de artículos de aseo y hogar
37	GLORIA ANGELICA MUÑOZ CUEVAS	11419313-5	CAÑETE	Productivo	Textil y confecciones	Confección de prendas de vestir	Reparación y Fabricación de Ropa de Vestir.

38	GRACIELA HUMILDE ORELLANA SANCHEZ	13628939-K	CAÑETE	Productivo	Comercio diverso	Venta de árboles y plantas	Compra, Venta de Plantas y Árboles Nativos.
39	INGRID EDUVINA YEVILAO MARIÑAN	17288485-7	CAÑETE	Servicios	Imprentas y afines	Otros semejantes	Venta de mote con huesillos "Angelito".
40	IRMA DEL CARMEN DIAZ RUMINOT	11967819-6	TIRÚA	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Otros establecimientos que expenden comida	Equipamiento de cocinería y cafetería
41	JENNIFER ALEJANDRA TORRES PALACIO	17750400-9	CAÑETE	Productivo	Otras actividades manufactureras y artesanales	Fabricación de joyas	Joyería Artesanal Mapuche en Chaquira.
42	JOEL ABRAHAM HUENTELAO ÑANCUVIL	13806429-8	CONTULMO	Comercio	Construcción y afines	Construcción de viviendas	Mejoramiento y renovación de herramientas para carpintería y construcción
43	JOEL ENRIQUE GONZALEZ MARILEO	13394721-3	CONTULMO	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Mejoramiento de maquinaria y equipamiento para Food truck
44	JOHANA ELISA PILQUIMAN PILQUIMAN	18046535-9	CAÑETE	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Artesanía y tallado Mapuche en Madera.
45	JOSE ALEJANDRO LLANQUILEO MELLA	19400132-0	CONTULMO	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Servicio de Banquetearía en general
46	JOSE MAURICIO MARIL HUAQUIPAN	15202978-0	CAÑETE	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Realización de Construcciones, Fabricación y Venta de muebles.
47	JOSELYN IVETH GALLARDO NAVARRO	17370887-4	CAÑETE	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de ropa (usada), de Moda Sustentable "Indomita"
48	JUANA ANTONIA BAEZA GONZALEZ	10062082-0	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Almacenes de comestibles	Almacén de Abarrotes, Frutas y Verduras.
49	KASSANDRA MACARENA SAN MARTÍN FERNÁNDEZ	18677890-1	CONTULMO	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de ropa de mujer y niños en plataforma digital y ferias

50	LEANDRO ALEXIS MARTINEZ CANULLAN	14072632-K	CAÑETE	Comercio	Producción silvoagropecuaria	Hortalizas y legumbres	Ventas de Frutas, Verduras y entre otros Productos Alimenticios.
51	LISANDRA VALESKA ULLOA CANIO	17421927-3	CONTULMO	Productivo	Productos alimenticios	Almacenes de comestibles	Venta y distribución de Insumos, materiales, packing, etiquetas e instrumentos de repostería y pastelería
52	LORENZA DEL CARMEN PIRQUIL LLANQUILEO	8162352-K	CONTULMO	Productivo	Producción silvoagropecuaria	Flores, plantas de interior y viveros	Implementación de vivero para flores y plantas de interior y exterior
53	LORENZO ESTEBAN PIRQUIL GARCÍA	15204037-7	CONTULMO	Productivo	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Mejoramiento de herramientas para construcción y carpintería en madera
54	LUIS ALEJANDRO MALDONADO CALQUIN	20032568-0	CONTULMO	Comercio	Imprentas y afines	Imprenta	Sublimación y estampados de ropa
55	LUIS AMERICO ÑAHUELEN ORELLANA	16807186-8	CONTULMO	Servicios	Producción silvoagropecuaria	Servicios forestales	Compra de madera para corte y venta de leña
56	LUIS ARMANDO MILLAHUAL PILQUIMAN	9884889-4	TIRÚA	Servicios	Productos alimenticios	Pescaderías y mariscos	Procesamiento y venta de productos del mar
57	LUIS OCTAVIO OLIVEROS DROQUETT	16980673-K	CAÑETE	Comercio	Servicios personales y para el hogar	Servicios domésticos	Servicio Técnico de Celulares y Artículos Electrónica en General.
58	LUIS RAFAEL BARRA CARRIEL	7780067-0	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Almacenes de comestibles	Almacén de Abarrotes.
59	LUIS RONALDO GUZMAN ANIÑIR	20928352-2	CONTULMO	Productivo	Muebles y maderas	Artesanías en madera	Fabricación de artesanías mapuche en madera y otros materiales
60	MARCELA ALEJANDRA FIGUEROA ORELLANA	13149999-K	CAÑETE	Productivo	Productos alimenticios	Almacenes de comestibles	Almacén de Abarrotes.
61	MARCELA DOMINIQUE INOSTROZA YAUPE	18543621-7	LEBU	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Venta de algas cocidas, fabricación de empanadas y otros productos alimenticios.

62	MARCELA EDUVINA ALARCON TOLEDO	10758991-0	CONTULMO	Comercio	Productos alimenticios	Fabricación de dulces, mermeladas y jaleas	Habilitación y equipamiento de cocina para elaboración y venta de mermeladas y conservas
63	MARCIA ANDREA VIDAL CAYUPE	15202040-6	TIRÚA	Servicios	Servicios personales y para el hogar	Peluquerías, salones de belleza	Equipamiento para mejorar servicio de peluquería y otros tratamientos de belleza
64	MARCO ANTONIO MORA VIDAL	13391575-3	TIRÚA	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Otros establecimientos que expenden comida	Adquirir vajilla para Ruka eventos Ilitun peuma.
65	MARGOT DEL CARMEN GARRIDO HENRIQUEZ	15201836-3	TIRÚA	Comercio	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Fabricación de muebles de melamina y madera
66	MARIA ANGÉLICA QUIAN ÑANCUVIL	15203921-2	CAÑETE	Servicios	Productos alimenticios	Elaboración de pastas, frutas y legumbres secas	Venta de Frutas y Verduras.
67	MARIA CRISTINA MANQUECURA HUILIPAN	18109205-K	CAÑETE	Servicios	Servicios personales y para el hogar	Servicios de promoción cultural/social	Servicio de arriendo de equipos audiovisuales para animación de Eventos.
68	MARIA EUGENIA LÓPEZ HUIQUIPÁN	12039322-7	CAÑETE	Comercio	Comercio diverso	Venta de artesanías	Fabricación y venta de productos en Ñocha.
69	MARÍA ISABEL RAMIREZ ARAVENA	8917867-3	CONTULMO	Servicios	Hospedaje	Residenciales	Equipamiento de mini departamentos para alojamiento
70	MARIA LIDIA LEPICHEO GALLARDO	11987456-4	CAÑETE	Servicios	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Elaboración y Venta Comida rápida.
71	MARIA TERESA TRANAMIL MARIÑAN	12387577-K	TIRÚA	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Equipamiento negocio "Donde La mari"
72	MARIA YOLANDA CARRIL CUEVAS	9811293-6	TIRÚA	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Elaboración y venta de mermeladas y masas dulces y saladas
73	MARIANA DEL PILAR LÓPEZ PEREIRA	15914673-1	LEBU	Productivo	Productos alimenticios	Fruterías	Producción y venta de verduras a través de invernadero y motocultivador.

74	MARIANELA ANDREA SAAVEDRA MACHUCA	14903246-0	CAÑETE	Productivo	Productos alimenticios	Panadería	Panadería y Pastelería "La nueva esperanza".
75	MARIANELA DEL CARMEN MARIL HUAQUIPAN	15202976-4	CAÑETE	Comercio	Otras actividades manufactureras y artesanales	Artesanías en mimbre y cesterías en general	Artesanía en Ñocha.
76	MARISOL ALEJANDRA CASTRO CAYUL	17207343-3	TIRÚA	Comercio	Productos alimenticios	Almacenes de comestibles	Equipamiento para Minimarket Marisol
77	MARRSYOLIN NAYADET CARRIPAN SUAZO	15487931-5	TIRÚA	Comercio	Producción silvoagropecuaria	Hortalizas y legumbres	Compra y venta de productos tales como: frutas, verduras, quesos, miel, harina tostada, congelados
78	MASSIEL SOFIA QUINTRILEO QUINTRILEO	18290922-K	TIRÚA	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Equipamiento de cocina para elaboración de: Kuchen, pie de limón, queques.
79	MAURICIO ABRAHAM DURAN HUICHACURA	20409612-0	CONTULMO	Productivo	Restaurantes, cafés y afines	Otros establecimientos que expenden comida	Venta de Churros en Carrito de alimentos.
80	MIRNA ORIANA FRIZ SOTO	14287826-7	LEBU	Productivo	Pesca	Explotación de frutos acuáticos, algas, etc (recolectores de orilla, pescadores artesanales)	Fabricación y Venta de Redes (Reinetera).
81	MONICA MARIELA PAVEZ GARRIDO	15201244-6	CAÑETE	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Elaboración y Venta de Productos de Repostería.
82	NICOLE IGNACIA SAN MARTIN GONZALEZ	20843534-5	CONTULMO	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Elaboración y venta de kuchen, pasteles, pan y cosas dulces
83	OSCAR JONATHAN ASTUDILLO MOLINA	19702526-3	CONTULMO	Comercio	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Carrito de venta de comida rápida
84	PAMELA EVELYN MARGARITA HUENCHUÑIR ACUÑA	17159574-6	CAÑETE	Productivo	Productos alimenticios	Panadería	Elaboración y Venta de Productos de Panadería y Repostería.
85	PATRICIA DEL CARMEN RIVERA ÑANCUVIL	12363163-3	CAÑETE	Comercio	Productos alimenticios	Verdulerías	Elaboración y Venta de Productos Tradicionales (harina tostada, harina

							de avellana, mote, pasta de a
86	PEDRO JUAN YAUPE HUILCALEO	5968034-K	LEBU	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Construcción de Obras Menores y Albañilería.
87	RAYEN DEL CARMEN LICANCURA FREZ	11245012-2	LEBU	Comercio	Comercio diverso	Joyerías, relojerías, fantasías	Venta de Bisutería y Joyas con Identidad Mapuche en Empaques Personalizados.
88	RICARDO MARCELO MARTINEZ LEPICHEO	13806223-6	CAÑETE	Productivo	Productos silvoagropecuarios	Ventas al por mayor de productos del bosque y derivados	Elaboración y Venta de Pellets de Madera para Estufas a Pellet.
89	ROSA DEL PILAR MARIL PILQUIMAN	14508504-7	TIRÚA	Productivo	Comercio diverso	Venta marcos, cuadros, vidriería	Fabricación, venta e instalación de ventanas de aluminio y vidrios
90	ROSA ELVIRA BARRERA MANRÍQUEZ	16930910-8	LEBU	Comercio	Productos alimenticios	Panadería	Fabricación y Venta de Tortillas de Rescoldo
91	SANDRA LORENA MOYA BARRA	11570121-5	CAÑETE	Comercio	Textiles, prendas de vestir y cueros	Venta de prendas de vestir	Venta de Prendas de Vestir Dama, Varón y Niño.
92	SAUL DUBERLI VIDAL ESCOBAR	17751070-K	TIRÚA	Productivo	Productos alimenticios	Panadería	Elaboración de pan (variedades), kuchen, pie de limón, queques, pan holandés, donas, berlines y
93	SCARLETH ARACELI VALENZUELA ANIÑIR	20843495-0	CONTULMO	Comercio	Imprentas y afines	Imprenta	Equipamiento y maquinaria para sublimado de ropa para venta
94	SERGIO HERNAN LLANCAÑO MEÑACO	13394992-5	TIRÚA	Comercio	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Equipamiento y abastecimiento de restaurante de comida casera y comida rápida
95	SUSANA ANDREA SEPULVEDA MILLAR	18329570-5	CONTULMO	Productivo	Productos alimenticios	Pastelería	Elaboración de productos de panadería y pastelería
96	SUSANA INÉS JEREZ FERNÁNDEZ	12384910-8	TIRÚA	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Renovación de herramientas para fabricación de muebles y servicio de construcción

97	VÍCTOR ADRIÁN BUSTOS VALENCIA	10671359-6	CONTULMO	Servicios	Muebles y maderas	Talleres, carpintería de obra	Servicio de mueblería y carpintería
98	YANET ALEJANDRA CALBUL CALBUL	16930834-9	LEBU	Productivo	Restaurantes, cafés y afines	Servicios comida preparada	Local de Comida Rápida.
99	YESSENIA MIREYA RAMÍREZ PAREDES	16649815-5	LEBU	Comercio	Productos alimenticios	Pescaderías y mariscos	Cocinería "Donde Pedrito", en el Mercado de Lebu.

ANEXO 2

SITUACIÓN

FINALLINEA DE

SALIDA

N°	Rut	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	COMUNA	Línea Ingreso	Línea Salida	Condición de Salida
1	10758991-0	MARCELA EDUVINA	ALARCON	TOLEDO	CONTULMO	100000	100000	Mantiene
2	20032524-9	BARBARA ESTEFANIA	ALONSO	REINAO	CONTULMO	0	50000	Aumenta
3	10053508-4	EDUARDO ESTEBAN	ALVIAL	MARILAO	LEBU	0	70000	Aumenta
4	11779105-K	DAVID HUMBERTO	ANTIL	HUICHACURA	LEBU	300000	300000	Mantiene
5	19702526-3	OSCAR JONATHAN	ASTUDILLO	MOLINA	CONTULMO	0	0	Mantiene
6	10062082-0	JUANA ANTONIA	BAEZA	GONZALEZ	CAÑETE	250000	250000	Mantiene
7	7780067-0	LUIS RAFAEL	BARRA	CARRIEL	CAÑETE	450000	450000	Mantiene
8	16930910-8	ROSA ELVIRA	BARRERA	MANRÍQUEZ	LEBU	200000	200000	Mantiene
9	10671359-6	VÍCTOR ADRIÁN	BUSTOS	VALENCIA	CONTULMO	100000	100000	Mantiene
10	20192375-1	GENESIS ESTEFANIA	CAHUILLÁN	CAYÚN	CONTULMO	0	0	Mantiene
11	16930834-9	YANET ALEJANDRA	CALBUL	CALBUL	LEBU	400000	400000	Mantiene
12	19898379-9	CAMILA ANDREA	CAMPOS	DURAN	CAÑETE	100000	100000	Mantiene
13	9811293-6	MARIA YOLANDA	CARRIL	CUEVAS	TIRÚA	15000	15000	Mantiene
14	15487931-5	MARRSYOLIN NAYADET	CARRIPAN	SUAZO	TIRÚA	250000	250000	Mantiene
15	13153824-3	FERNANDO ALEX	CARRIPAN	SUAZO	TIRÚA	250000	250000	Mantiene
16	17207343-3	MARISOL ALEJANDRA	CASTRO	CAYUL	TIRÚA	200000	200000	Mantiene
17	11967819-6	IRMA DEL CARMEN	DIAZ	RUMINOT	TIRÚA	50000	50000	Mantiene
18	20409612-0	MAURICIO ABRAHAM	DURAN	HUICHACURA	CONTULMO	0	0	Mantiene
19	16434337-5	BLANCA ISABEL	ESCOBAR	TAMARIN	TIRÚA	170000	170000	Mantiene
20	13149999-K	MARCELA ALEJANDRA	FIGUEROA	ORELLANA	CAÑETE	250000	250000	Mantiene
21	15470950-9	DANIEL ANANIAS	FILUÑIR	LICANQUEO	TIRÚA	300000	300000	Mantiene
22	14287826-7	MIRNA ORIANA	FRIZ	SOTO	LEBU	0	120000	Aumenta
23	14297627-7	CLAUDIA MARILENA	FUENTES	ANTINAO	LEBU	0	100000	Aumenta
24	17370887-4	JOSELYN IVETH	GALLARDO	NAVARRO	CAÑETE	340000	340000	Mantiene
25	15201836-3	MARGOT DEL CARMEN	GARRIDO	HENRIQUEZ	TIRÚA	450000	450000	Mantiene
26	18017833-3	ALEXIA NATALI	GONZALEZ	RETAMAL	CAÑETE	0	0	Mantiene
27	18965448-0	DANIELA ALEJANDRA	GONZALEZ	RETAMAL	CAÑETE	200000	200000	Mantiene
28	13394721-3	JOEL ENRIQUE	GONZALEZ	MARILEO	CONTULMO	700000	700000	Mantiene

29	15203739-2	CLAUDIO FELIPE	GONZALEZ	ANIÑIR	CONTULMO	410000	410000	Mantiene
30	20928352-2	LUIS RONALDO	GUZMAN	ANIÑIR	CONTULMO	0	0	Mantiene
31	20409567-1	ALEXIS ABNER	HIDALGO	ANIÑIR	CONTULMO	0	0	Mantiene
32	17159574-6	PAMELA EVELYN MARGARITA	HUENCHUÑIR	ACUÑA	CAÑETE	70000	70000	Mantiene
33	8326397-0	ABRAHAM	HUENCHUÑIR	CAYUL	TIRÚA	250000	250000	Mantiene
34	13806429-8	JOEL ABRAHAM	HUENTELAO	ÑANCUVIL	CONTULMO	400000	400000	Mantiene
35	12049550-K	ANITA MARIA	HUENUAN	PASTOR	CAÑETE	300000	300000	Mantiene
36	18543621-7	MARCELA DOMINIQUE	INOSTROZA	YAUPE	LEBU	350000	350000	Mantiene
37	12384910-8	SUSANA INÉS	JEREZ	FERNÁNDEZ	TIRÚA	360000	360000	Mantiene
38	20514001-8	ALBERTO IGNACIO	LARA	MARIL	CAÑETE	200000	200000	Mantiene
39	11987456-4	MARIA LIDIA	LEPICHEO	GALLARDO	CAÑETE	0	0	Mantiene
40	11245012-2	RAYEN DEL CARMEN	LICANCURA	FREZ	LEBU	150000	150000	Mantiene
41	18671413-K	ADELA DEL PILAR	LINCOPI	VILLALOBOS	CAÑETE	150000	150000	Mantiene
42	13149906-K	ELENA DEL CARMEN	LINCOPI	MARIL	CAÑETE	200000	200000	Mantiene
43	14528594-1	PETRONILA DEL CARMEN	LIVIQUEO	MARIL	CAÑETE	0	0	Renuncia
44	13394992-5	SERGIO HERNAN	LLANCANAO	MEÑACO	TIRÚA	600000	600000	Mantiene
45	19400132-0	JOSE ALEJANDRO	LLANQUILEO	MELLA	CONTULMO	410000	410000	Mantiene
46	15914673-1	MARIANA DEL PILAR	LÓPEZ	PEREIRA	LEBU	50000	50000	Mantiene
47	12039322-7	MARIA EUGENIA	LÓPEZ	HUAIQUIPÁN	CAÑETE	200000	200000	Mantiene
48	20032568-0	LUIS ALEJANDRO	MALDONADO	CALQUIN	CONTULMO	0	0	Mantiene
49	18109205-K	MARIA CRISTINA	MANQUECURA	HUILIPAN	CAÑETE	0	0	Mantiene
50	8943424-6	CARLOS ALBERTO	MARIL	YEVILAO	CAÑETE	300000	300000	Mantiene
51	15202978-0	JOSE MAURICIO	MARIL	HUAIQUIPAN	CAÑETE	400000	400000	Mantiene
52	14508504-7	ROSA DEL PILAR	MARIL	PILQUIMAN	TIRÚA	550000	550000	Mantiene
53	15202976-4	MARIANELA DEL CARMEN	MARIL	HUAIQUIPAN	CAÑETE	0	0	Mantiene
54	13806223-6	RICARDO MARCELO	MARTINEZ	LEPICHEO	CAÑETE	0	60000	Aumenta
55	14072632-K	LEANDRO ALEXIS	MARTINEZ	CANULLAN	CAÑETE	350000	350000	Mantiene
56	9884889-4	LUIS ARMANDO	MILLAHUAL	PILQUIMAN	TIRÚA	260000	260000	Mantiene
57	12003681-5	CLARA DEL ROSARIO	MILLAR	CUMIHUAL	CONTULMO	0	0	Mantiene
58	13391575-3	MARCO ANTONIO	MORA	VIDAL	TIRÚA	300000	300000	Mantiene
59	11570121-5	SANDRA LORENA	MOYA	BARRA	CAÑETE	160000	160000	Mantiene
60	13393787-0	CARLOS MAURICIO	MUÑOZ	ANTIMAN	TIRÚA	450000	450000	Mantiene
61	11419313-5	GLORIA ANGELICA	MUÑOZ	CUEVAS	CAÑETE	50000	50000	Mantiene
62	12081240-8	ELENA GEORGINA	NAVARRO	RIFFO	CAÑETE	35000	35000	Mantiene

63	18415184-7	CLAUDIA ANDREA	NEIRA	LIVIQUEO	CAÑETE	0	0	Mantiene
64	16807186-8	LUIS AMERICO	ÑAHUELEN	ORELLANA	CONTULMO	0	0	Mantiene
65	16980673-K	LUIS OCTAVIO	OLIVEROS	DROGUETT	CAÑETE	0	150000	Aumenta
66	13628939-K	GRACIELA HUMILDE	ORELLANA	SANCHEZ	CAÑETE	40000	40000	Mantiene
67	18965248-8	DIEGO FELIPE	ORTEGA	CARRIPAN	TIRÚA	300000	300000	Mantiene
68	15715206-8	AIDA ROSA	PALMA	QUEZADA	CONTULMO	0	0	Mantiene
69	15201244-6	MONICA MARIELA	PAVEZ	GARRIDO	CAÑETE	50000	50000	Mantiene
70	20364561-9	ENRIQUE EUGENIO	PEREZ	MARIL	TIRÚA	200000	200000	Mantiene
71	11702016-9	ALBINA MINA	PILQUIMAN	LLANQUILEO	CAÑETE	400000	400000	Mantiene
72	18046535-9	JOHANA ELISA	PILQUIMAN	PILQUIMAN	CAÑETE	30000	60000	Aumenta
73	8162352-K	LORENZA DEL CARMEN	PIRQUIL	LLANQUILEO	CONTULMO	100000	100000	Mantiene
74	15204037-7	LORENZO ESTEBAN	PIRQUIL	GARCÍA	CONTULMO	0	0	Mantiene
75	15880527-8	CARLA SOLEDAD	PUENTES	MELITA	CAÑETE	300000	300000	Mantiene
76	15203921-2	MARIA ANGÉLICA	QUIAN	ÑANCUVIL	CAÑETE	400000	400000	Mantiene
77	18290922-K	MASSIEL SOFIA	QUINTRILEO	QUINTRILEO	TIRÚA	100000	100000	Mantiene
78	8917867-3	MARÍA ISABEL	RAMIREZ	ARAVENA	CONTULMO	130000	130000	Mantiene
79	16649815-5	YESSENIA MIREYA	RAMÍREZ	PAREDES	LEBU	250000	250000	Mantiene
80	12363163-3	PATRICIA DEL CARMEN	RIVERA	ÑANCUVIL	CAÑETE	300000	300000	Mantiene
81	21508810-3	BAYRON ESTEBAN	RUIZ	VILLALOBOS	CONTULMO	0	0	Mantiene
82	14903246-0	MARIANELA ANDREA	SAAVEDRA	MACHUCA	CAÑETE	250000	250000	Mantiene
83	21098875-0	CAROLINA FERNANDA	SALAZAR	MARIL	CAÑETE	180000	180000	Mantiene
84	12735080-9	CAROLA BEATRIZ	SALAZAR	GUZMAN	CONTULMO	0	0	Mantiene
85	18677890-1	KASSANDRA MACARENA	SAN MARTÍN	FERNÁNDEZ	CONTULMO	0	70000	Aumenta
86	20843534-5	NICOLE IGNACIA	SAN MARTIN	GONZALEZ	CONTULMO	0	120000	Aumenta
87	18329570-5	SUSANA ANDREA	SEPULVEDA	MILLAR	CONTULMO	0	0	Mantiene
88	15204235-3	ERIK MARIO	SUAZO	PANGUINAO	CONTULMO	350000	350000	Mantiene
89	17540766-9	ALEJANDRA SOLANGE	TIZNADO	PEREZ	CAÑETE	180000	180000	Mantiene
90	17750400-9	JENNIFER ALEJANDRA	TORRES	PALACIO	CAÑETE	100000	100000	Mantiene
91	12387577-K	MARIA TERESA	TRANAMIL	MARIÑAN	TIRÚA	50000	50000	Mantiene
92	17421927-3	LISANDRA VALESKA	ULLOA	CANIO	CONTULMO	200000	200000	Mantiene
93	18290899-1	CARLOS ALEJANDRO	VALENCIA	VIDAL	CONTULMO	60000	60000	Mantiene
94	20843495-0	SCARLETH ARACELI	VALENZUELA	ANIÑIR	CONTULMO	0	0	Mantiene
95	17751070-K	SAUL DUBERLI	VIDAL	ESCOBAR	TIRÚA	300000	300000	Mantiene
96	15202040-6	MARCIA ANDREA	VIDAL	CAYUPE	TIRÚA	200000	200000	Mantiene

97	13836391-0	ANDREA JOCELYN	VILLALOBOS	CUMIHUAL	CONTULMO	150000	150000	Mantiene
98	13393983-0	ALEJANDRO ESTEBAN	VILLANUEVA	ANIÑIR	CONTULMO	300000	300000	Mantiene
99	5968034-K	PEDRO JUAN	YAUPE	HUILCALEO	LEBU	400000	400000	Mantiene
100	17288485-7	INGRID EDUVINA	YEVILAO	MARIÑAN	CAÑETE	0	0	Mantiene



PROGRAMA APOYO SOCIAL DE EMERGENCIA COVID 19

1. Antecedentes básicos del proyecto.

Código del Proyecto	08.615004.00370-22	Ejecutor	SP CONSULTORES LTDA
Nombre del Proyecto	PROGRAMA FNDR APOYO SOCIAL DE EMERGENCIA COVID-19, FINANCIAMIENTO DE MICROPROYECTOS II ETAPA		
Provincias	Arauco, Concepción, y Biobío		
Comuna(s)	Lebu, Cañete, Arauco, Lebu, Tirúa, Los Álamos, Contulmo, Talcahuano, Penco, Tomé, Florida, Hualqui, Santa Juana, Lota, Coronel, San Pedro de la Paz, Chiguayante, Hualpén, Concepción, Yumbel, Cabrero, Nacimiento, Negrete, Quilaco, Antuco, Quilleco, Tucapel, y Los Ángeles		
Fecha de Inicio	01 de Enero del 2023	Fecha de Término	28 de Febrero del 2023
Nombre Representante Legal Ejecutor	Jaime Montenegro Ponce	Nombre Coordinador/a	Jaime Montenegro Ponce

2. Objetivos del proyecto.

Según lo definido en bases.

2.1. Objetivo general.

El objetivo general del programa es contribuir al aumento del Desarrollo Social y Económico, sustentable de los Emprendedores de la Región del Biobío.

2.2. Objetivos específicos.

El propósito del programa es que los Emprendedores se dedican a Actividades Económicas mejoren el manejo productivo y comercial de sus unidades económicas, y por ende, alcanzan mejores niveles de ingreso al final del programa. Se espera que a través de este programa al menos el 60% de los beneficiarios atendidos con el Programa mejoran sus actuales niveles de manejo productivo y comercial al final de la ejecución del mismo.

3. N° de Beneficiarios(as)

Comunas	N° Beneficiarios (as) Propuesta	N° Beneficiarios (as) SNU
LEBU	10	10
Arauco	6	6
CURANILAHUE	4	4
TIRUA	3	3
Contulmo	1	1
LOS ALAMOS	2	2
TOMÉ	6	6

TALCAHUANO	4	4
SAN PEDRO DE LA PAZ	2	2
FLORIDA	4	4
HUALPÉN	3	3
CONCEPCIÓN	4	4
SANTA JUANA	1	1
LOTA	1	1
CORONEL	2	2
HUALQUI	3	3
PENCO	1	1
LOS ÁNGELES	11	11
SAN ROSENDO	1	1
ANTUCO	3	3
TUCAPEL	3	3
NACIMIENTO	8	8
QUILACO	5	5
YUMBEL	3	3
NEGRETE	5	5
LAJA	1	1
Totales	97	97

4. Inversión Total (\$) cuadro ítem presupuestario Final

Presupuesto (verifique las exigencias de bases de licitación en cuanto a % (porcentaje))			
\$ Monto total solicitado a FOSIS	\$ Inversión directa	\$ Gastos de administración	\$ Gastos de sostenimiento
\$51.700.000	\$47.100.000	\$2.015.000	\$2.585.000
CATEGORÍA DE INVERSION DIRECTA			\$ 47.100.000
Recursos de Inversión			\$ 44.000.000
Recursos Humanos Profesionales y Técnico			\$ 3.100.000
Subsidios a los Usuarios			\$ 0
Materiales de Trabajo de los usuarios			\$ 0
Cuidado Infantil			\$ 0
CATEGORÍA DE GASTOS ASOCIADOS DE ADMINISTRACION			\$ 2.015.000
Recursos Humanos de Soporte al Proyecto			\$ 1.000.000
Infraestructura			\$ 0
Transporte			\$ 300.000
Material Consumible			\$ 198.000
Comunicación y Difusión			\$ 517.000
Otros de Administración			\$ 0
CATEGORÍA GASTOS DE SOSTENIMIENTO			\$ 2.585.000
Gastos de Sostenimiento			\$ 2.585.000

4.1 Reintegro de Recursos

Ítem	Monto (\$)
Recursos de Inversión	1.427.033
Comunicación y Difusión	\$517.000
TOTAL	1.944.033

5. Etapas del Proyecto

Etapa	Fecha Inicio	Fecha Término
Etapa I.- Validación y Ajustes de Planes	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa II.- Financiamiento Asesoría y Acompañamiento.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa II.- Financiamiento Asesoría y Acompañamiento.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa II.- Financiamiento Asesoría y Acompañamiento.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa II.- Financiamiento Asesoría y Acompañamiento.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa III.- Cierre-Entrega de verificadores finales del ejecutor al FOSIS.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023
Etapa III.- Cierre-Entrega de verificadores finales del ejecutor al FOSIS.	01 de Enero de 2023	28 de Febrero de 2023

5.1 Respuesta a Anexo 4

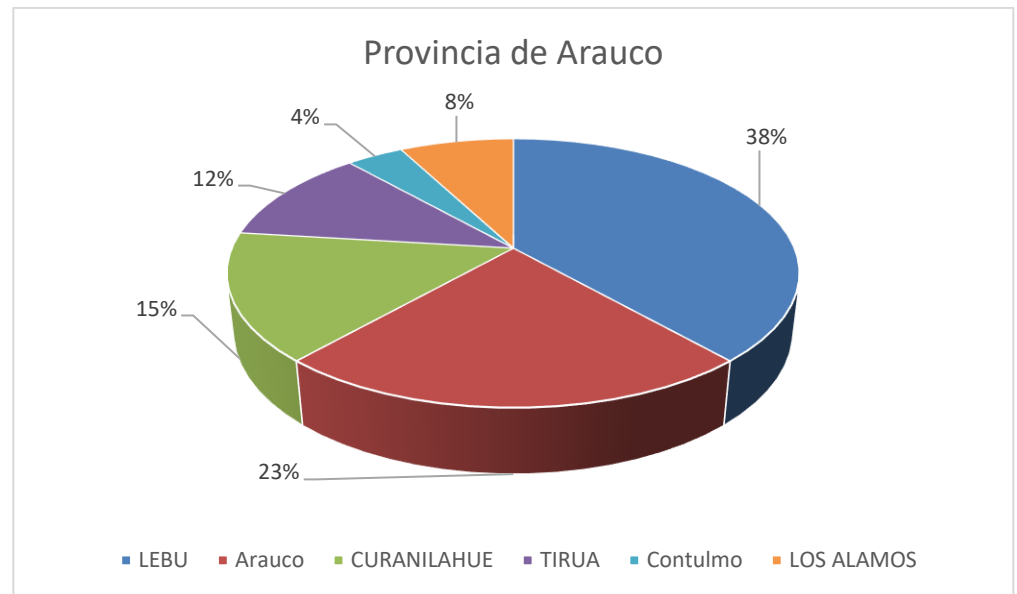
Fecha de Ingreso por oficina de partes Digital: 10 de Enero de 2023 - RWO-277.1_74710

6. Resumen situación final de compra.

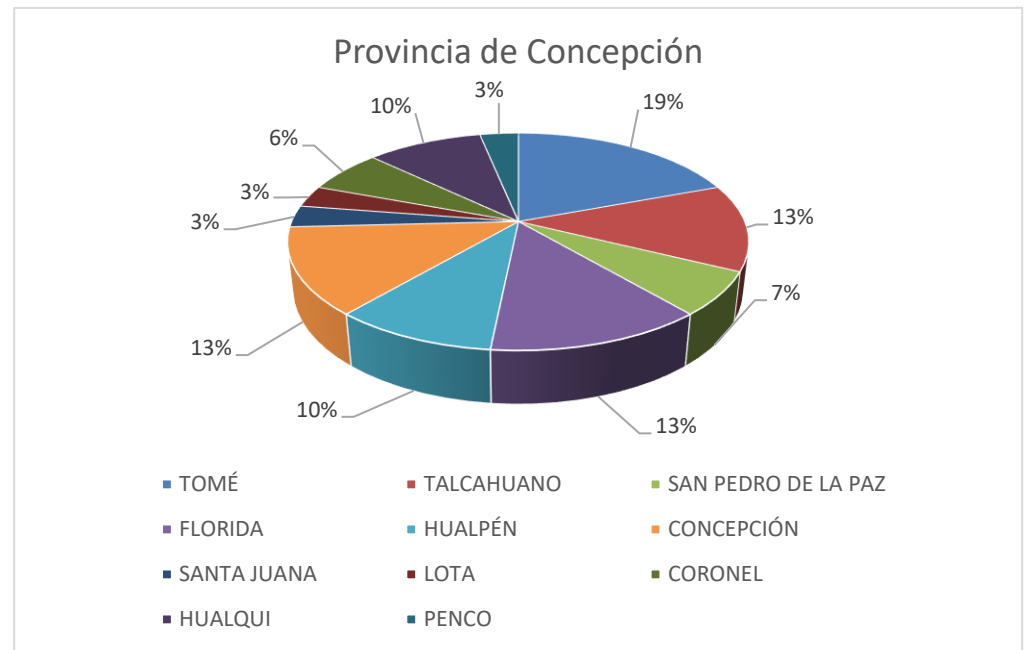
Se concretó durante el proceso de ejecución del programa el financiamiento de 97 de los 100 proyectos de los beneficiarios(as) contemplados en programa. Los tres proyectos no financiados, no tuvieron reemplazo, y por razones particulares no pudieron ser financiados dentro del plazo de ejecución del proyecto, no atribuibles a la gestión de SP Consultores Ltda (**Anexo 1: planilla rendición de cuentas emprendimientos**).

GRÁFICAS DE DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO POR COMUNA SEGÚN LA PROVINCIA

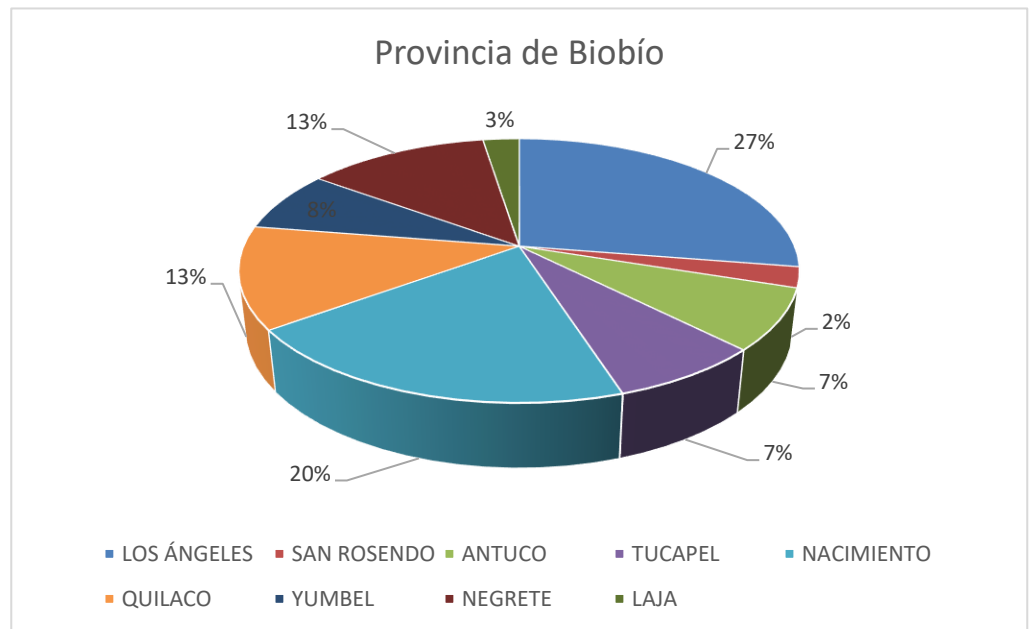
Comuna	Cantidad
LEBU	10
Arauco	6
CURANILAHUE	4
TIRUA	3
Contulmo	1
LOS ALAMOS	2
Total=	26



Comuna	Cantidad
TOMÉ	6
TALCAHUANO	4
SAN PEDRO DE LA PAZ	2
FLORIDA	4
HUALPÉN	3
CONCEPCIÓN	4
SANTA JUANA	1
LOTA	1
CORONEL	2
HUALQUI	3
PENCO	1
Total=	31



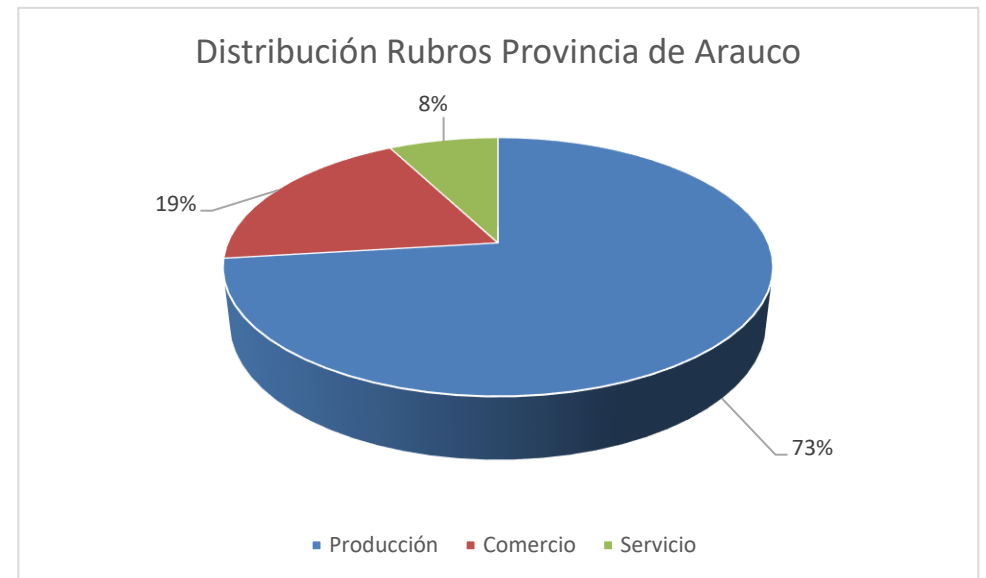
Comuna	Cantidad
LOS ÁNGELES	11
SAN ROSENDO	1
ANTUCO	3
TUCAPEL	3
NACIMIENTO	8
QUILACO	5
YUMBEL	3
NEGRETE	5
LAJA	1
Total=	40



7. Resumen situación final de compra: graficar rubros financiados.

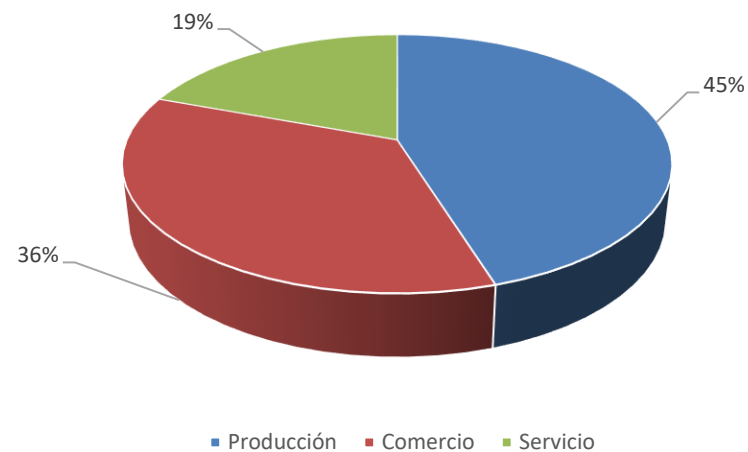
GRÁFICAS DE DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO POR COMUNA SEGÚN LA PROVINCIA

Rubro	Cantidad
Producción	19
Comercio	5
Servicio	2
Total=	26



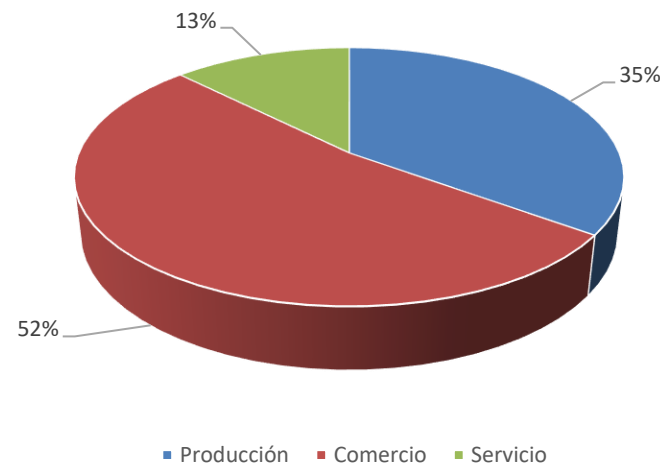
Rubro	Cantidad
Producción	14
Comercio	11
Servicio	6
Total=	31

Distribución Rubros Provincia de Concepción

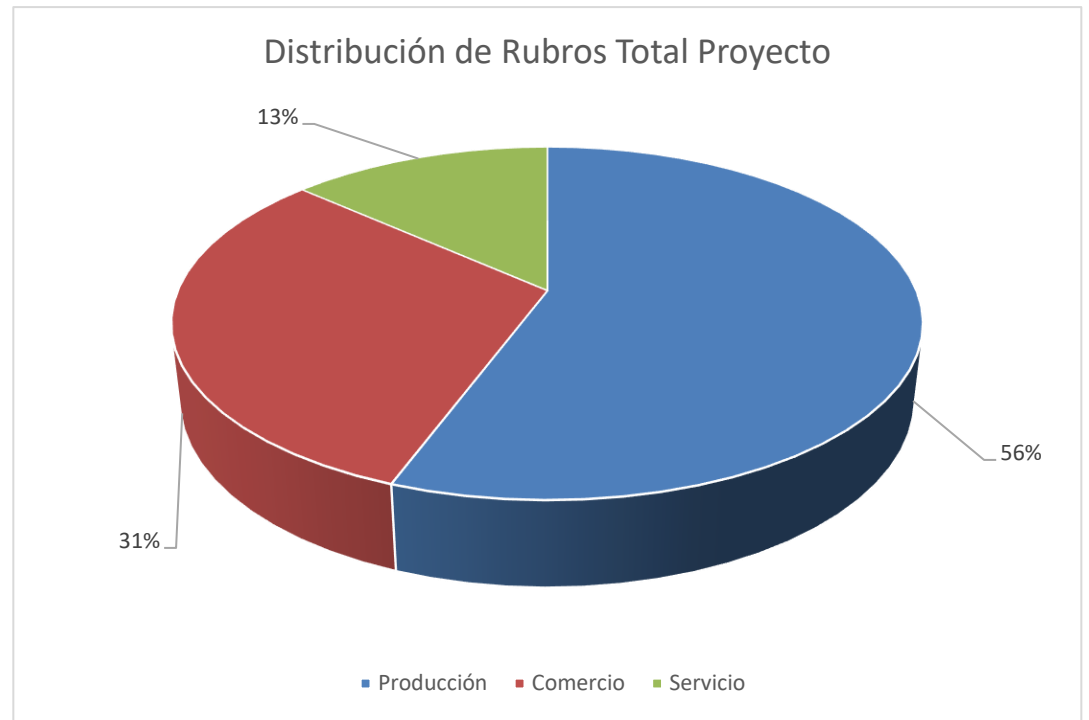


Rubro	Cantidad
Producción	14
Comercio	21
Servicio	5
Total=	40

Distribución Rubros Provincia de Biobío



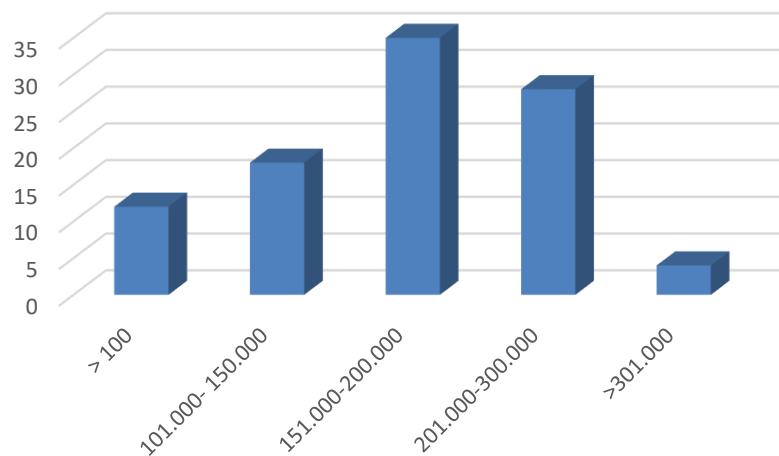
Rubro	Cantidad
Producción	54
Comercio	30
Servicio	13
Total=	97



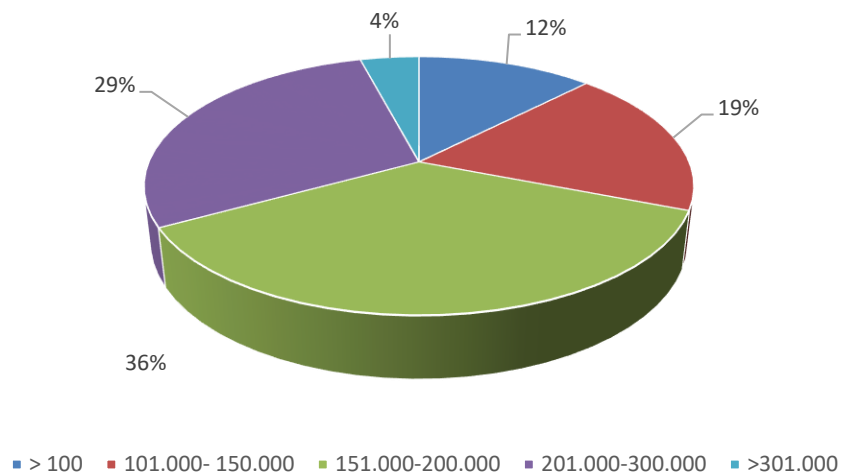
8. Indicar incremento de ingresos que obtuvieron los usuarios.

Por lo especial de este programa, en particular por duración del mismo y la velocidad de la ejecución, no fue posible disponer de un horizonte de tiempo significativo para medir de forma ideal el delta incremento (o decremento) de los ingresos autónomos generados por los beneficiarios(as). No obstante, en el contacto posterior con los beneficiarios(as) el 100% mantiene la generación de ingresos, estimándose en los meses futuros un aumento producto de la capitalización en insumos, mercaderías, o maquinaria. **Adjuntar planilla reporte de ingresos - Anexo 2.**

Distribución de la Generación de Ingresos



Distribución de la Generación de Ingresos



9. Resumen Talleres Etapa Formación: Adjuntar propuesta de formación de manera remota (la presentada y validada por Fosis)

La presente licitación permite y fomenta el uso de mecanismos remotos (digitales u otros) para involucrar activamente a las familias en la ejecución del programa, y desarrollar cada una de las acciones contempladas en el proyecto.

Se debe agregar que la base metodológica empleada para el modo presencial es igual de válida para el modo remoto, es decir, se emplearán técnicas metodológicas basadas en Lean Startup, Canvas, y CEFE. Sin embargo, las actividades serán desarrolladas por los beneficiarios(as) desde sus hogares. Y esto factible ya que la implementación del método educativo y formativo de SP Consultores incorpora técnicas de Gamificación. Estas técnicas permitirán cautivar y comprometer a las emprendedoras con actividades increíbles que les permitan construir sus planes, a través de la predisposición humana de jugar y resolver enigmas. Estas técnicas ayudarán a las beneficiarias a transformar tareas tediosas y complejas como la de rellenar formularios, por desafíos motivadores y gratificantes que los hagan protagonistas de la elaboración de sus planes. Además, el desarrollo de App de Juego Serio ModelTerra, permitirá a los beneficiarios(as) involucrarse firmemente en la construcción de sus Planes de Negocio.

Dicho lo anterior, la revisión y mejora de los PIF se llevarán a cabo en 4 fases:

- i.- Acceso a material: cada beneficiario(a) recibirá instrucciones para la instalación de la App para móviles ModelTerra. (disponible para ser evaluada Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.SPConsultores.ModelTerra>)
- ii.- Definición de plataformas de trabajo y definición del calendario: las beneficiarias junto a los profesionales definirán las plataformas (Zoom, Teams, Meet) y el calendario y horarios para realizar las actividades de formulación de perfiles de planes.
- iii.- Ejecución de actividades: las beneficiarias a través de los distintos medios acordados con los profesionales, podrán ir trabajando conjuntamente en el desarrollo de los desafíos que deberán ir cumpliendo para la elaboración de los planes. En paralelo irán recibiendo feedback por las plataformas digitales escogidas, o por plataformas tradicionales vía teléfono, entre otras.
- iv.- Revisión y mejora de planes: a medida que las profesionales reciban la información de las(os) beneficiarias(os), en el servidor donde se almacenará cada perfil, y toda la información relacionada con su plan integral. Las profesionales trabajarán directamente sistematizando la información utilizando el instrumento entregado por Fosis para estos efectos.

Todo el proceso de chequeo y mejora de planes, cada una de las acciones realizadas, las horas de dedicación on-line por beneficiaria(o) serán acreditadas a través de la plataforma elegida por SP Consultores. Además del material utilizado, fotografías de las reuniones telemáticas, coaching individual, entre otros. Nuestra apuesta metodológica es el empleo de plataformas que permitan interactuar con las beneficiarias de forma SINCRONA y ASINCRONA (o asincrónica). De esta forma, aquellos(as) beneficiarias(os) con problemas de conectividad podrán participar activamente, realizando cada una de las actividades que se programen, de forma remota, ya sea on-line como off-line, trabajando a la demanda en los horarios y días que estos dispongan. Para lograr esta mejora significativa en la interacción entre profesionales y las beneficiarias, se implementarán una serie de acciones, consideraciones, y estrategias para asegurar la participación activa.

Se emplearán plataformas para el trabajo sincrónico (empleo de emplearán herramientas tradicionales disponibles como Whatsapp, Zoom, y Teams) y asincrónico de las(os) beneficiarias(os) que forman parte del programa. Asegurándose de cumplir con las horas on-line solicitadas en las bases de licitación. Las usuarias podrán acceder a la plataforma de trabajo y aprendizaje vía web, no obstante, y aquellas beneficiarias que no cuenten con conectividad o con muy mala conectividad, podrán realizar todas y cada una de las actividades, empleando las guías de trabajo entregadas durante la visita. Complementando el trabajo, a través de contacto telefónico o vía SMS, de forma tal de acompañar activamente el proceso.

DEL FINANCIAMIENTO DE LOS PIF (Proceso de Compras)

Más allá de la necesidad de realizar esta acción en el menor tiempo posible, el proceso en sí mismo se apoyará en uno de los tres pilares metodológicos que sustentan la ejecución de SP Consultores. Y tiene que ver con la AUTONOMIA, es decir, en fomentar en las personas el hacerse cargo de sus procesos, de liderar sus procesos. Y esto se logra otorgando los espacios para el aprendizaje, de forma segura y acompañada. Se debe agregar además que este es un sistema probado en otros programas con resultados excepcionales tanto en la tasa de compras, satisfacción usuario(a), y problemas de postventa o administrativos.

En términos concretos y prácticos, el proceso de compras comenzará cuando las personas elijan dentro de sus comunas o lugares geográficos cercanos las tiendas comerciales para realizar sus compras. La instrucción general dada será: i.- solicitar y conseguir cotizaciones formales de las casas comerciales, ii.- tener consideración para la selección aspectos asociados al traslado o entrega de bienes (en caso de ser necesario), iii.- tener consideración sobre cuestiones de postventa y garantías (en caso de fallas u otros). También es importante señalar que se agregará que las cotizaciones ojalá se hagan en el mismo lugar donde se espera comprar, no obstante, recalcar que el hecho de cotizar no los obliga a comprar en el mismo sitio.

Materializar el proceso de compras luego, será bastante simple para las personas que realicen sus cotizaciones de forma adecuada. Ya que tendrán un primer acercamiento con las tiendas. Luego al momento de comprar, todo será más fluido. Toda vez que el proceso de compras implicará: i.- acordar fecha y hora aproximada con los beneficiarios(as), ii.- el beneficiario(a) deberá presentarse en la tienda y explicar las condiciones de compra (pago a través de transferencia electrónica desde SP Consultores a la casa comercial, emisión de factura a nombre del beneficiario(a), explicitar condición de compra, entre otros). De aquí en adelante se seguirá el siguiente protocolo:

- i).- Las personas se presentarán en las casas comerciales, explicándoles a los vendedores las condiciones para la venta que ya fueron señaladas.
- ii).- Las personas se contactarán telefónicamente con la persona encargada de comprar (la profesional de SP Consultores - Miriam Bernal).
- iii).- La profesional de SP Consultores, se pondrá en contacto con la tienda para explicar las condiciones para la transferencia y materializar la compra. Explicitando que solo será transferido una vez recibida la factura y ratificada, las cuestiones de forma de la factura.
- iv).- Si las personas exceden el subsidio de \$440.000.- ellos debían pagar la diferencia a la casa comercial.
- v).- Se transferirá a la casa comercial a la cuenta por estos entregada. Y se procederá a compartir el comprobante de la transferencia con el(la) beneficio(a) y la casa comercial.
- vi).- Una vez ratificado el pago, las personas podrán realizar el retiro de sus bienes, materiales, o insumos. Solicitándoseles adicionalmente enviar una fotografía junto a sus compras en la casa comercial.

DE LA RENDICIÓN DE GASTOS

Se fomentará que cada usuario(a) antes de comprar deba disponer de su clave única para la firma de Actas de Traspaso, documentación clave que forma parte de aquellos documentos exigidos para la rendición de los recursos por cada usuario(a).

Dicho lo anterior, una vez financiados los Planes Integrales Familiares, se procederá a elaborar la rendición de recursos traspasados. Poniendo a disposición de FOSIS los medios de verificación de las Inversiones realizadas, de acuerdo a la reglamentación administrativa y estándares del Fosis para cada una de las unidades familiares beneficiadas. Dicha rendición será acompañada de una declaración de conformidad, la cual será ratificado por un Control de Inversiones que realizarán profesionales de Fosis a cada beneficiario(a), y todos los verificadores correspondientes, a saber: facturas, documentos contables, plan de negocio firmado por el beneficiario(a), cotizaciones, acta de compromiso, acta de traspaso, manual de cuentas claras, fotografías, y otros documentos que respalden el emprendimiento.

DEL SEGUIMIENTO y LINEA DE SALIDA

Se realizará un seguimiento y evaluación a distancia (telefónica o vía streaming) a la totalidad de los(as) beneficiarios(as), con la finalidad de determinar en qué condiciones se encuentran las iniciativas financiadas. Además, se proporcionará la asistencia técnica pertinente con el de realizar acciones correctivas, señalando claramente los pasos que se deben seguir dando por parte de los(as) beneficiarios(as) para que su iniciativa siga funcionando y sea sustentable. Estas acciones contemplan por un lado evaluar los resultados de la intervención, como asimismo el nivel de satisfacción de los(as) beneficiarios(as) con las actividades realizadas. Específicamente las acciones que se contempla realizar durante este proceso corresponden a: primero, estructurar la información de diagnóstico de la Línea de Salida, de manera tal que permita realizar a futuro una evaluación ex - post. Segundo, visita a terreno para verificar los resultados de la ejecución de los proyectos financiados y de satisfacción de los(as) beneficiarios(as). Y tercero, registro fotográfico de la condición en la cual se encuentra al término del proyecto.

Metodológicamente, las acciones de seguimiento se construirán a partir del PIF de cada beneficiario(a). Que como ya fue mencionado, será la herramienta para gestión de su emprendimiento. Todos los acuerdos y/o compromisos, así como los aportes entregados por los Profesionales, serán plasmados en una minuta de seguimiento que deberá ser firmada por los(as) beneficiarios(as).

Finalmente, se aplicará la Ficha de Registro de Información de Línea de Salida o el instrumento que corresponda entregado por Fosis, que permita recoger las variables de salida e ingresar dicha información al sistema informático de Fosis que corresponda.

10. Información usuarios derivados FERIA YES SSYO- FERIA YO EMPRENDO MODALIDAD Virtual.

Si bien es cierto, no se realizaron derivaciones FERIA YES SSYO- FERIA YO EMPRENDO MODALIDAD Virtual. Es importante destacar otras derivaciones igual de relevantes, al Programa de Alfabetización Digital de SENCE.



Joksan Vergara (Florida) y María Isabel Muñoz (San Pedro de la Paz)



Pamela Obreque (Los Alamos) y Yury Cuevas (Santa Juana)

11. Equipo Profesional (incluidos relatores de etapa servicio de apoyo integral- Formación)

Nombre	Profesión u Oficio	Acciones Realizadas	Observaciones
Jaime Montenegro Ponce	Ingeniero Pesquero	COORDINADOR Y APOYO ADMINISTRATIVO: 1.- Validación y Ajuste Plan Integral Familiar 2.- Adquisición de lo definido en el Plan Integral Familiar 3.- Rendición de los gastos	Prestación de servicios y participación en el programa SOLO el mes de enero 2023.
Miriam Bernal Poblete	Asistente Social	FACILITADORA: 1.- Validación y Ajuste Plan Integral Familiar 2.- Adquisición de lo definido en el Plan Integral Familiar	Prestación de servicios y participación en el programa SOLO el mes de enero 2023.
Víctor Zamora Abarca	Ingeniero Pesquero	COORDINADOR Y APOYO ADMINISTRATIVO: 1.- Validación y Ajuste Plan Integral Familiar 2.- Adquisición de lo definido en el Plan Integral Familiar 3.- Rendición de los gastos	Prestación de servicios y participación en el programa SOLO el mes de febrero 2023.
Jorge Figueroa Henríquez	Asistente Social	FACILITADOR: 1.- Validación y Ajuste Plan Integral Familiar 2.- Adquisición de lo definido en el Plan Integral Familiar	Prestación de servicios y participación en el programa SOLO el mes de febrero 2023.

12. Hitos comunicacionales

Hitos comunicacionales (Adjuntar material y registro fotográfico) Indicar Actividades Comunicacionales durante ejecución Remota (Taller Inicio-Validación Plan De negocios- Talleres Valor Agregado- Actividad de Cierre) de manera presencial y/o remota.

Cómo ya fue mencionado, la particularidad de este programa, que buscó financiar 100 emprendimientos en dos meses. Implicó que los esfuerzos estuviesen concentrados principalmente en la colocación de los subsidios, o el financiamiento de proyectos. Esto implicó, que no se realizaran ceremonias de inicio o cierre, en ninguna modalidad.

13. Recomendaciones

Un aspecto que debe ser mejorado y corregido en futuros programas, tiene que ver con asuntos protocolares y/o procedimentales asociados a la ejecución. Los ejecutores en general, no tienen ninguna herramienta concreta y formal para evitar tres situaciones, que, si bien son pocas, son atribuidas a su gestión. La primera de ellas tiene que ver con la construcción y/o habilitación de espacios de trabajo u otros similares por parte de los beneficiarios(as). A la pregunta: ¿Qué herramienta específica real tiene un ejecutor para influir o mover a un beneficiario(a) para efectivamente habilite o construya una vez comprado materiales o insumos con ese fin? - La respuesta es: ninguna. La segunda tiene que ver con la firma de Actas de Traspaso. Otra vez la pregunta: ¿Una vez entregados los bienes, qué herramienta específica real tiene un ejecutor para influir o mover a un beneficiario(a) para efectivamente firme el documento? - La respuesta es: ninguna. Y tercero, en relación a la enajenación o venta de los bienes adquiridos. Otra pregunta: ¿Una vez entregados los bienes, qué herramienta específica real tiene un ejecutor para impedir que un beneficiario(a) venda sus bienes? - La respuesta es: ninguna. Y por último: ¿Qué herramienta específica real tiene un ejecutor para impedir que algún proveedor anule posteriormente una factura correctamente emitida? - La respuesta es: ninguna

En estricto rigor Fosis tampoco tiene ninguna herramienta real ni formal. Casos como: donde por razones super atendibles, un beneficiario(a) decide no firmar, o no construir, o simplemente vender, deja de manifiesto una brecha procedimental que debe ser solucionada. Porque simplemente deja un flanco abierto, que carga la responsabilidad a los ejecutores que como fue expuesto no poseen ninguna capacidad real de evitar o modificar tales situaciones. Misma situación, frente al incumpliendo de proveedores.

El instrumento Acta de Compromiso, originalmente fue pensado para constituirse en una herramienta que efectivamente implicara formalmente a Beneficiarios(as), Fosis, y Ejecutor. Definiendo los roles de cada uno, y los alcances de los compromisos. Cuestión que, con el tiempo, poco a poco se fue convirtiendo en parte de parte de una lista de chequeo, pero sin ningún valor real. Es este instrumento, el que debiera regular el cumplimiento de cada parte, y por tanto normar la resolución de problemas derivados de cualquier intervención fallida o anómala. Que, dicho sea de paso, no son la norma, pero es necesaria su regulación.



Como quedó ampliamente demostrado en este programa, es posible conjugar rapidez en el proceso de compras, seguridad, y el correcto procedimiento en forma y fondo del traspaso de subsidios según las normas de rendición de Fosis. Con la satisfacción usuario(a), la libre elección de proveedores (locales y fuera de la comuna), instalación de competencias, y crecimiento en los beneficiarios(as). Ya que las compras del proyecto fueron realizadas 100% a distancia, logrando todas las métricas antes mencionadas. Sin embargo, existe una brecha que Fosis debe puede cargo para que este proceso sea realizado aún de mejor manera, tanto para los beneficiarios(as), proveedores, y ejecutores.

Las recomendaciones pasan por establecer una especie de certificación (que podría se un código QR) que el beneficiario(a) pueda exhibir a los proveedores que acredite que recibirá un subsidio, y el monto del mismo. De igual forma, una acreditación similar para los ejecutores también sería de enorme ayuda. Ya que ambas acreditaciones facilitarían en proceso de transacción posterior, donde el proveedor podría comprobar que la persona que se presenta en la tienda es beneficiaria(o) Fosis, y que los pagos serán realizados por un Ejecutor contratado por Fosis.

Aprovechando las ventajas de la utilización de la App FosisGore, algo se avanzó en ese sentido. Incorporando un código QR que puede ser exhibido por los beneficiarios(as) en las tiendas con el fin de demostrar que efectivamente es un “beneficiario(a) Fosis”. Pero Fosis podría ayudar en la difusión y/o instalación de este sistema de acreditación dentro de las tiendas. Ya sea a través correos masivos, invitación webinar, elaboración de videos, reuniones con cámaras de comercio por comuna, etc.

Los beneficios de estandarizar el proceso son enormes, y los costos asociados son poco significativos. Por lo tanto, Fosis debiera avanzar en la implementación de una estrategia de este tipo, u otra que vaya en la misma línea.

14. Responsables de la Información

	Representante Legal	Coordinador(a) del Proyecto
Nombre	Jaime Montenegro Ponce	Jaime Montenegro Ponce
RUT	11.827.894-1	11.827.894-1
Firma		

15. Visto Bueno Informe Final Supervisor

	Supervisor/a
Nombre	Marcos Soto Aravena
Firma	

El presente informe debe ser entregado impreso y en digital al supervisor/a.
Adjuntar al presente informe PPT de casos Exitosos 2022.

ANEXO 1

SITUACIÓN FINAL

COMPRA

N°	RUT	NOMBRE	COMUNA	DIRECCIÓN	RUBRO
1	8090010-4	MARÍA INÉS SÁEZ MELLADO	LEBU	Lepiñando 273	Producción
2	8508182-9	Beatriz Cecilia Aguilera Cea	Arauco	Los Maquis S/N	Producción
3	8835399-4	Patricia Del Carmen Ibañez Lopez	Arauco	Sector playa Norte s/n	Producción
4	8846401-	TULIO ANDRÉS BENÍTEZ RODRIGUEZ	CURANILAHUE	Villa vista hermosa, pasaje lagos chungará N° 27	Producción
5	8946694-6	VICTOR LUCIANO PALMA BIZAMA	CURANILAHUE	sector el boldo, calle los Alamos N° 47	Producción
6	10881386-5	ALBERTO AURELIO JIMENEZ RIVERA	TIRUA	Manuel Rojas s/n	Producción
7	11699854-8	Jaime Saavedra Ponce	Contulmo	Villa el mirador, calle camino antiguo N°701	Producción
8	12306000-8	Silvia Paola Escobar Matamala	Arauco	Pobl el Porvenir calle el estero s/n	Producción
9	12324267-k	María Angelica Riffo Bravo	Arauco	HORTALIZAS 285 INTERIOR	Producción
10	12769502-4	PAMELA OBREQUE JEREZ	LOS ALAMOS	EL ARRAYÁN 125, CHILLANCITO	Comercio
11	13395027-3	ROSALIA MARIA REBOLLEDO CIFUENTES	TIRUA	EL ARAYÁN 035, POBLACIÓN CHILLANCITO	Producción
12	16013565-4	Angélica María Bastías Carrasco	Arauco	Carlos Condell 483	Producción
13	17055235-0	CAROLINA MEJÍA BERRÍOS	LEBU	Lepiñanco 273	Producción
14	17453927-8	Julia Del Pilar Reyes Gonzalez	Arauco	LAS ROSAS S/N, TRES PINOS	Comercio
15	18229844-1	CYNTIA VANESSA RIFFO MUÑOZ	LOS ALAMOS	PJE 6, CASA 101 VILLA EL BOSQUE CERRO ALTO	Comercio
16	18677959-2	JAZMIN ANDREA MILLANAO AGUILERA	CURANILAHUE	SECTOR EL DESIERTO	Servicio
17	18678233-	MARIANA ELIZABETH RIVAS VELOSO	CURANILAHUE	Atahualpa 909	Comercio
18	20364993-2	Elisa nayareth Garcia Ramirez	TIRUA	PASAJE COLCUMA 415	Producción
19	9078535-4	MERCEDES NIEVES SUAZO SALDAÑA	TOMÉ	LLAIMA # 27 BARRIO NORTE	Producción
20	9168749-6	SUSANA COLLINAO GEISSBUHLER	TALCAHUANO	CALLE CENTRAL PARCELA 16	Producción
21	9696496-K	SUSANA ALAMOS GARCIA	TALCAHUANO	COLO COLO 209 - SECTOR PUEBLO NUEVO	Comercio
22	10045160-7	MARIA ISABEL MUÑOZ BRAVO	SAN PEDRO DE LA PAZ	AVENIDA COLLAO 1956, DEPTO 401 B	Producción
23	10186701-3	REOMIDIA FABIOLA BASTIAS BASTIAS	HUALQUI	FRANCISCO COLOANE 245	Servicio
24	10783150-9	DINA INES FIGUEROA HERMOSILLA	PENCO	MELI 3310, TORRE TRUBUNLEO DPTO 21, COND.BELLAVISTA	Producción
25	11238070-1	IVONNE JAVIERA DIAZ VASQUEZ	FLORIDA	Sargento Aldea #170	Comercio
26	11446584-4	YASNA ORFILIA FUENTEALBA PÉREZ	TOMÉ	Sargento Aldea 715, Poblacion Sargento Aldea	Comercio

27	12523205-1	HECTOR AGUILERA CIFUENTES	HUALPÉN	Km 42, paradero el Pino	Producción
28	12765388-7	JUAN CARLOS LLANOS AVILA	HUALQUI	Hijuela 1 A3, Fundo el Porvenir	Producción
29	12919418-9	MARCELA MARILETTE CAMPOS TORRES	SAN PEDRO DE LA PAZ	AVDA. RECONQUISTA 4546, PEÑUELA 3	Producción
30	13619459-3	MARÍA VICTORIA CARTES RAMÍREZ	TOMÉ	PASAJE CADIZ 3413, LAN A 2	Producción
31	14208920-3	PAMELA ANDREA CARTES MOLINA	FLORIDA	COIHUECO 820-B	Comercio
32	14390230-7	JEANNETTE CONTRERAS BELLO	TALCAHUANO	LINCARAY 83 RINCONADA	Comercio
33	15177534-9	KARINA ESCOBAR LOPEZ	HUALPÉN	PASAE VENEZUELA 273 VILLA AMERICA II	Comercio
34	15183618-6	ISNELIA ELIZABETH MARTINEZ ARANEDA	CONCEPCIÓN	Los litros 910, Poblacion Terrazas de Hualqui	Producción
35	15191340-7	YURY MARILIN CUEVAS MORA	SANTA JUANA	Silva Carvallo n 117	Producción
36	15616659-6	JOKSAN ALEJANDRA VERGARA GONZÁLEZ	FLORIDA	Angamos, casa 1, Cerro Verde Alto	Servicio
37	15647525-4	SOLANGE MEZA ALARCON	CONCEPCIÓN	RHODESIA 40, BELLAVISTA SUR	Comercio
38	16347720-3	VIVIANA ANDREA AGUAYO VIDAL	LOTA	Calle surazo N° 4647 , villa costa san francisco , san Pedro de la Paz	Servicio
39	16525165-2	JOSELIN YAMILEF GARCÉS SANHUEZA	TOMÉ	Calle Algarrobo N°234 Costa Pacifico Boca Sur	Comercio
40	16599954-1	NICOLE ESTEFANIE RODRIGUEZ CID	CONCEPCIÓN	LOS ARRAYANES 1345, VILLA LOS ALERCES	Producción
41	17126977-6	TAMARA ALEJANDRA QUINTANA CASTRO	CONCEPCIÓN	Ancahual 649 Cerro San Francisco	Producción
42	17221646-3	JONNY TORRES CORNEJO	TALCAHUANO	7 PONIENTE # 6629, PATRICIO LINCH	Producción
43	17392968-4	ROSEMARIE ELIZABETH VÁSQUEZ JARA	TOMÉ	AV. EL PARQUE 1440, BLOCK E DEPARTAMENTO N°22	Producción
44	17445193-1	JOCELYN STEPHANIE DELGADILLO RAMIREZ	CORONEL	7 PONIENTE 6640, POBLACION ESMERALDA	Servicio
45	17513758-0	VANESA GERALDINE ROA MELLA	TOMÉ	Antonio Moena 1079 California	Servicio
46	18814281-8	GILIAN LLURUBIS CARTES RUIZ	FLORIDA	LOS PLÁTANOS 73, QUINTA COCHOLGUE	Comercio
47	19107740-7	AILIN DIAZ PARIZOT	HUALPÉN	Población Esperanza 44	Comercio
48	20612767-8	CHRISTOPHER ANDRES SEPULVEDA MARTINEZ	CORONEL	LAS LILAS 1682, CENTRO	Servicio
49	21188458-4	NICOLE HENRIQUEZ MONTAÑO	HUALQUI	Los Olmos 1421 Villa el Sauce	Comercio
50	6140300-0	Irma del Carmen Romero Jiménez	LOS ÁNGELES	CANDELARIA #509, CERRO ALEGRE	Comercio
51	6903535-3	OSCAR ROZAS CONEJEROS	SAN ROSENDO	EJERCITO 220	Producción

52	8150112-2	Maria Cecilia Jara Puentes	LOS ÁNGELES	Nevados ojos del salado, block 25 N°102	Servicio
53	8192354-k	Rosa de Lourdes Ahumada Rubio	ANTUCO	Psje Valle del Laja 127, Villa el Esfuerzo	Producción
54	8524439-6	Gladys Saéz Aguayo	LOS ÁNGELES	LA SEGUIDILLA N°198, VILLA GENESIS	Producción
55	9517485-k	JUAN MELLADO RUIZ	LOS ÁNGELES	AV. CHILE LINDO N°6, VILLA GENESIS	Producción
56	9688187-8	LIDIA CID INOSTROZA	TUCAPEL	DIAGONAL 38 POB. LOS COPIHUES	Comercio
57	9731038-6	MÓNICA BRAVO CONTRERAS	NACIMIENTO	FREIRE 641	Producción
58	9739528-4	NERIA PEÑA CASTRO	NACIMIENTO	HIJUELA EL PEUMO SECTOR ARINCO	Producción
59	10571856-k	PEDRO GABRIEL GONZALEZ LAVIN	QUILACO	PRAT 708	Producción
60	11088530-k	VERONICA NAVARRETE MORA	TUCAPEL	O'HIGGINS 805 HUEPIL	Comercio
61	12385291-5	ANA NAVARRETE SAAVEDRA	NACIMIENTO	PJE. LUIS CRUZ M. N° 13	Servicio
62	12559890-0	JOSE FLORENCIO VINET LILLO	QUILACO	O´HIGGINS 1326	Producción
63	13144094-4	MARCELA GALLARDO JARA	LOS ÁNGELES	VARIANTE EL HUERTON, PARCELA 21, SITIO 2	Comercio
64	13388783-0	PATRICIA ANDREA HERRERA TORRES	NACIMIENTO	CLAUDIO GAJARDO N°1035, LAS POZAS N°1	Comercio
65	13603850-8	JEANETTE CONEJEROS NUÑEZ	YUMBEL	VILLA MISQUE, EL BOLDO CASA N°5	Comercio
66	13661524-6	ILIAN ANDREA MUÑOZ ARCE	NACIMIENTO	HIJUELA 3, LOTE 1, EL PINO, SECTOR CHOROICO	Producción
67	13682873-8	Marcela Alejandra Díaz Carrasco	LOS ÁNGELES	Camino a María Doloros, km 6,9 sitio 3	Producción
68	14298546-2	Sandra Zúñiga Jara	LOS ÁNGELES	Maitencillo #389 Costanera 1	Comercio
69	14362123-5	Veronica elizabeth Riquelme Navarro	QUILACO	Lisandro Umaña 672	Comercio
70	15194185-0	ANA MARIA BASCUÑAN MOLINA	YUMBEL	o higgins 201	Servicio
71	15512965-4	FRANCISCO JAVIER ASTETE VELOZO	NEGRETE	PARCELA 17 SECTOR RIHUE	Servicio
72	16062760-3	HELVIA NATHALIA ROMERO URRUTIA	QUILACO	LAS QUILAS 47	Servicio
73	16062864-2	Yarleth Olivia Fritz Reyes	LOS ÁNGELES	Pasaje Los Milagros 2619, Villa Filadelfia	Producción
74	16380751-3	CYNTHIA ANDREA CONTRERAS BRAVO	NACIMIENTO	JORGE MONTT N°254, SECTOR CENTRO	Comercio
75	16664333-3	KARINA ANGELICA QUEZADA QUEZADA	QUILACO	RIO LIRQUEN CASA 101, VILLA ALTOS DE PEMEHUE	Comercio
76	16822656-k	VICTORIA VILLANUEVA MOLINA	TUCAPEL	PJE ISLA SAN FELIX 1250 HUEPIL	Producción

77	17051810-1	Jocelyn Denisse Quiroz Orellana	ANTUCO	Ruta Q-45, km 68, Villa Peluca	Producción
78	18945009-5	VIRGINIA ANGELICA CANDIA MENDOZA	YUMBEL	NAHUELCURA SECTOR TOMEKO S/N	Producción
79	15512065-7	Jacqueline Fuentes Fuentes	LEBU	Joaquin Prieto 66, villa los heroes	Comercio
80	19816381-3	Johana Lagos Rivera	LEBU	calle San Sebastian N°62, Pob Cardenal Raul Silva Henriquez	Producción
81	12331017-9	Claudia Garrido Lopez	LEBU	Ignacio Carrera Pinto 271	Producción
82	15647512-2	Cindy Varela Parra	LEBU	Parcela 6, Isla Mocha	Producción
83	20256214-0	Tania Arevalo Quintrileo	LEBU	Michimalongo N°162, JMC	Servicio
84	16037308-3	Cristian Guzmán Durán	LEBU	Isla mocha, parcela 23 sector sur	Producción
85	20915174-k	Marisol Lorenzen Rojas	LEBU	Omar Arenas 1242	Producción
86	14072035-6	Claudia Soraya Henriquez Lobos	LEBU	Loa alerces, numero 300,villa el bosque	Producción
87	17787024-2	ANA BELÉN HERNANDEZ TORRES	LAJA	LOS OLIVOS 161 - LAJA	Comercio
88	11243030-K	Lorena Poblete Lepe	LOS ÁNGELES	Los Andes #1481 Población Ciudades de Chile	Comercio
89	14592019-1	Rosa Muñoz Bello	LOS ÁNGELES	Pasaje Los Alforjas A n°1581 Villa Las Tranqueras	Producción
90	14351071-9	Roxana Valeska Muñoz Tari	LOS ÁNGELES	Hijuela las Vertientes las Pitras Sector Pedregal	Producción
91	15212846-0	CLAUDIA CARDENAS TOLOZA	Nacimiento	CARLOS IBAÑEZ 1421, VILLAS LOS PRESIDENTES	Comercio
92	6336122-4	PATRICIA DE LA FUENTE GONZALEZ	Nacimiento	CARLOS DE LA BARRA RUIZ 1075, VILLA NACIMIENTO	Producción
93	8463234-1	LUCY DEL CARMEN AEDO MUÑOZ	NEGRETE	BALMACEDA 560	Comercio
94	19381014-4	MAGDALENA DORALI ORELLANA GATICA	NEGRETE	PARCELA 20 GRANEROS	Producción
95	7241148-K	AURORA DEL CARMEN LAGOS QUEZADA	NEGRETE	EL AGRO PARCELA 36	Producción
96	8534731-4	Nelly del Carmen Real Navarro	Antuco	Psje Valle del Laja 146, Villa el Esfuerzo	Producción
97	10432817-2	Monica Ester Cansino Poblete	Antuco	Psje Las Camelias 148, Villa Jardin	Producción

ANEXO 2

SITUACIÓN FINAL

LINEA DE SALIDA

RUT	DV	NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	COMUNA	LINEA INGRESO	LINEA SALIDA	CONDICIÓN DE SALIDA
8090010	4	MARÍA INÉS	SÁEZ	MELLADO	LEBU	220000	220000	MANTIENE
8508182	9	Beatriz Cecilia	Aguilera	Cea	Arauco	200000	200000	MANTIENE
8835399	4	Patricia Del Carmen	Ibañez	Lopez	Arauco	100000	100000	MANTIENE
8846401	K	TULIO ANDRÉS	BENÍTEZ	RODRIGUEZ	CURANILAHUE	250000	250000	MANTIENE
8946694	6	VICTOR LUCIANO	PALMA	BIZAMA	CURANILAHUE	200000	200000	MANTIENE
10881386	6	ALBERTO AURELIO	JIMENEZ	RIVERA	TIRUA	200000	200000	MANTIENE
11699854	4	Jaime	Saavedra	Ponce	Contulmo	200000	200000	MANTIENE
12306000	0	Silvia Paola	Escobar	Matamala	Arauco	300000	300000	MANTIENE
12324267	7	María Angelica	Riffo	Bravo	Arauco	200000	200000	MANTIENE
12769502	2	PAMELA	OBREQUE	JEREZ	LOS ALAMOS	200000	200000	MANTIENE
13395027	7	ROSALIA MARIA	REBOLLEDO	CIFUENTES	TIRUA	260000	260000	MANTIENE
16013565	5	Angélica María	Bastías	Carrasco	Arauco	150000	150000	MANTIENE
17055235	5	CAROLINA	MEJÍA	BERRÍOS	LEBU	160000	160000	MANTIENE
17453927	7	Julia Del Pilar	Reyes	Gonzalez	Arauco	210000	210000	MANTIENE
18229844	4	CYNTIA VANESSA	RIFFO	MUÑOZ	LOS ALAMOS	100000	100000	MANTIENE
18677959	9	JAZMIN ANDREA	MILLANAO	AGUILERA	CURANILAHUE	300000	300000	MANTIENE
18678233	3	MARIANA ELIZABETH	RIVAS	VELOSO	CURANILAHUE	200000	200000	MANTIENE
20364993	3	Elisa nayareth	Garcia	Ramirez	TIRUA	190000	190000	MANTIENE
9078535	4	MERCEDES NIEVES	SUAZO	SALDAÑA	TOMÉ	400000	400000	MANTIENE
9168749	6	SUSANA	COLLINAO	GEISSBUHLER	TALCAHUANO	250000	250000	MANTIENE
9696496	K	SUSANA	ALAMOS	GARCIA	TALCAHUANO	160000	160000	MANTIENE
10045160	0	MARIA ISABEL	MUÑOZ	BRAVO	SAN PEDRO DE LA PAZ	300000	300000	MANTIENE
10186701	1	REOMIDIA FABIOLA	BASTIAS	BASTIAS	HUALQUI	100000	100000	MANTIENE
10783150	0	DINA INES	FIGUEROA	HERMOSILLA	PENCO	100000	100000	MANTIENE
11238070	0	IVONNE JAVIERA	DIAZ	VASQUEZ	FLORIDA	160000	160000	MANTIENE
11446584	4	YASNA ORFILIA	FUENTEALBA	PÉREZ	TOMÉ	100000	100000	MANTIENE
12523205	5	HECTOR	AGUILERA	CIFUENTES	HUALPÉN	400000	400000	MANTIENE
12765388	8	JUAN CARLOS	LLANOS	AVILA	HUALQUI	210000	210000	MANTIENE
12919418	8	MARCELA MARILETTE	CAMPOS	TORRES	SAN PEDRO DE LA PAZ	160000	160000	MANTIENE
13619459	9	MARÍA VICTORIA	CARTES	RAMÍREZ	TOMÉ	200000	200000	MANTIENE
14208920	0	PAMELA ANDREA	CARTES	MOLINA	FLORIDA	150000	150000	MANTIENE
14390230	0	JEANNETTE	CONTRERAS	BELLO	TALCAHUANO	200000	200000	MANTIENE
15177534	4	KARINA	ESCOBAR	LOPEZ	HUALPÉN	100000	100000	MANTIENE

15183618	8	ISNELIA ELIZABETH	MARTINEZ	ARANEDA	CONCEPCIÓN	200000	200000	MANTIENE
15191340	0	YURY MARILIN	CUEVAS	MORA	SANTA JUANA	250000	250000	MANTIENE
15616659	9	JOKSAN ALEJANDRA	VERGARA	GONZÁLEZ	FLORIDA	200000	200000	MANTIENE
15647525	5	SOLANGE	MEZA	ALARCON	CONCEPCIÓN	200000	200000	MANTIENE
16347720	0	VIVIANA ANDREA	AGUAYO	VIDAL	LOTA	200000	200000	MANTIENE
16525165	5	JOSELIN YAMILEF	GARCÉS	SANHUEZA	TOMÉ	250000	250000	MANTIENE
16599954	4	NICOLE ESTEFANIE	RODRIGUEZ	CID	CONCEPCIÓN	250000	250000	MANTIENE
17126977	7	TAMARA ALEJANDRA	QUINTANA	CASTRO	CONCEPCIÓN	230000	230000	MANTIENE
17221646	6	JONNY	TORRES	CORNEJO	TALCAHUANO	250000	250000	MANTIENE
17392968	8	ROSEMARIE ELIZABETH	VÁSQUEZ	JARA	TOMÉ	200000	200000	MANTIENE
17445193	3	JOCELYN STEPHANIE	DELGADILLO	RAMIREZ	CORONEL	250000	250000	MANTIENE
17513758	8	VANESA GERALDINE	ROA	MELLA	TOMÉ	230000	230000	MANTIENE
18814281	1	GILIAN LLURUBIS	CARTES	RUIZ	FLORIDA	190000	190000	MANTIENE
19107740	0	AILIN	DIAZ	PARIZOT	HUALPÉN	130000	130000	MANTIENE
20612767	7	CHRISTOPHER ANDRES	SEPULVEDA	MARTINEZ	CORONEL	230000	230000	MANTIENE
21188458	8	NICOLE	HENRIQUEZ	MONTAÑO	HUALQUI	180000	180000	MANTIENE
6140300	0	Irma del Carmen	Romero	Jiménez	LOS ÁNGELES	130000	130000	MANTIENE
6903535	3	OSCAR	ROZAS	CONEJEROS	SAN ROSENDO	400000	400000	MANTIENE
8150112	2	Maria Cecilia	Jara	Puentes	LOS ÁNGELES	200000	200000	MANTIENE
8192354	K	Rosa de Lourdes	Ahumada	Rubio	ANTUCO	80000	80000	MANTIENE
8524439	6	Gladys	Saéz	Aguayo	LOS ÁNGELES	110000	110000	MANTIENE
9517485	K	JUAN	MELLADO	RUIZ	LOS ÁNGELES	200000	200000	MANTIENE
9688187	8	LIDIA	CID	INOSTROZA	TUCAPEL	100000	100000	MANTIENE
9731038	6	MÓNICA	BRAVO	CONTRERAS	NACIMIENTO	300000	300000	MANTIENE
9739528	4	NERIA	PEÑA	CASTRO	NACIMIENTO	150000	150000	MANTIENE
10571856	6	PEDRO GABRIEL	GONZALEZ	LAVIN	QUILACO	160000	160000	MANTIENE
11088530	K	VERONICA	NAVARRETE	MORA	TUCAPEL	150000	150000	MANTIENE
12385291	1	ANA	NAVARRETE	SAAVEDRA	NACIMIENTO	180000	180000	MANTIENE
12559890	0	JOSE FLORENCIO	VINET	LILLO	QUILACO	180000	180000	MANTIENE
13144094	4	MARCELA	GALLARDO	JARA	LOS ÁNGELES	200000	200000	MANTIENE
13388783	3	PATRICIA ANDREA	HERRERA	TORRES	NACIMIENTO	140000	140000	MANTIENE
13603850	0	JEANETTE	CONEJEROS	NUÑEZ	YUMBEL	180000	180000	MANTIENE
13661524	4	ILIAN ANDREA	MUÑOZ	ARCE	NACIMIENTO	150000	150000	MANTIENE
13682873	3	Marcela Alejandra	Díaz	Carrasco	LOS ÁNGELES	200000	200000	MANTIENE

14298546	6	Sandra	Zúñiga	Jara	LOS ÁNGELES	100000	100000	MANTIENE
14362123	3	Veronica elizabeth	Riquelme	Navarro	QUILACO	100000	100000	MANTIENE
15194185	5	ANA MARIA	BASCUÑAN	MOLINA	YUMBEL	180000	180000	MANTIENE
15512965	5	FRANCISCO JAVIER	ASTETE	VELOZO	NEGRETE	150000	150000	MANTIENE
16062760	0	HELVIA NATHALIA	ROMERO	URRUTIA	QUILACO	200000	200000	MANTIENE
16062864	4	Yarleth Olivia	Fritz	Reyes	LOS ÁNGELES	150000	150000	MANTIENE
16380751	1	CYNTHIA ANDREA	CONTRERAS	BRAVO	NACIMIENTO	300000	300000	MANTIENE
16664333	3	KARINA ANGELICA	QUEZADA	QUEZADA	QUILACO	120000	120000	MANTIENE
16822656	6	VICTORIA	VILLANUEVA	MOLINA	TUCAPEL	210000	210000	MANTIENE
17051810	0	Jocelyn Denisse	Quiroz	Orellana	ANTUCO	230000	230000	MANTIENE
18945009	9	VIRGINIA ANGELICA	CANDIA	MENDOZA	YUMBEL	100000	100000	MANTIENE
15512065	5	Jacqueline	Fuentes	Fuentes	LEBU	150000	150000	MANTIENE
19816381	1	Johana	Lagos	Rivera	LEBU	130000	130000	MANTIENE
12331017	7	Claudia	Garrido	Lopez	LEBU	220000	220000	MANTIENE
15647512	2	Cindy	Varela	Parra	LEBU	150000	150000	MANTIENE
20256214	4	Tania	Arevalo	Quintrileo	LEBU	170000	170000	MANTIENE
16037308	8	Cristian	Guzmán	Durán	LEBU	400000	400000	MANTIENE
20915174	4	Marisol	Lorenzen	Rojas	LEBU	220000	220000	MANTIENE
14072035	5	Claudia Soraya	Henriquez	Lobos	LEBU	300000	300000	MANTIENE
17787024	4	ANA BELÉN	HERNANDEZ	TORRES	LAJA	300000	300000	MANTIENE
11243030	0	Lorena	Poblete	Lepe	LOS ÁNGELES	110000	110000	MANTIENE
14592019	9	Rosa	Muñoz	Bello	LOS ÁNGELES	180000	180000	MANTIENE
14351071	1	Roxana Valeska	Muñoz	Tari	LOS ÁNGELES	150000	150000	MANTIENE
15212846	6	CLAUDIA	CARDENAS	TOLOZA	Nacimiento	190000	190000	MANTIENE
6336122	4	PATRICIA	DE LA FUENTE	GONZALEZ	Nacimiento	280000	280000	MANTIENE
8463234	1	LUCY DEL CARMEN	AEDO	MUÑOZ	NEGRETE	280000	280000	MANTIENE
19381014	4	MAGDALENA DORALI	ORELLANA	GATICA	NEGRETE	160000	160000	MANTIENE
7241148	K	AURORA DEL CARMEN	LAGOS	QUEZADA	NEGRETE	250000	250000	MANTIENE
8534731	4	Nelly Del Carmen	Real	Navarro	Antuco	100000	100000	MANTIENE
10432817	7	Monica Ester	Cansino	Poblete	Antuco	150000	150000	MANTIENE

SP

Sucursal /O'Higgins 71 segundo piso CONCEPCIÓN Fono: 041- 2853955



Ignacio Carrera Pinto n°50 LEBU

Fono: 041- 2853810